

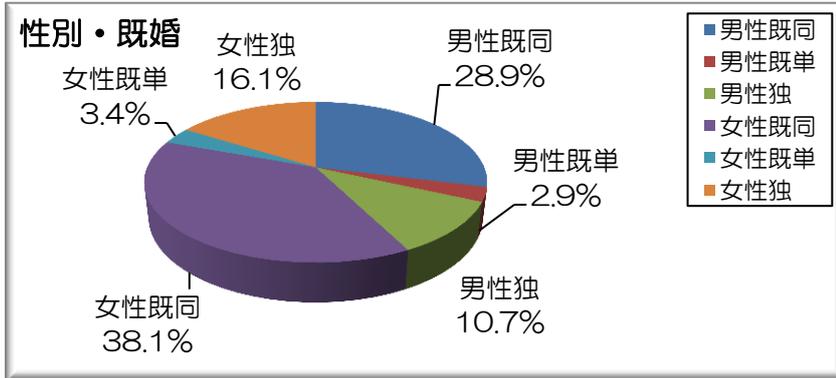
平成25年度 包装米飯に関するアンケート  
調査報告書

調査期間：平成25年11月2日（土）～4日（月・祝）  
調査場所：「全国ふるさとフェア2013」 赤レンガ倉庫  
調査対象：一般来場者

「全国ふるさとフェア2013」 包装米飯に関するアンケート

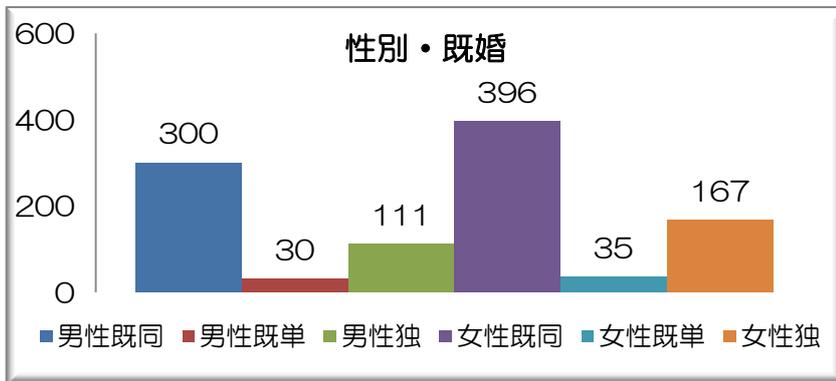
属性（性別・既婚）

性別・既婚	男性既同	男性既単	男性独	女性既同	女性既単	女性独	計
人数	300	30	111	396	35	167	1,039



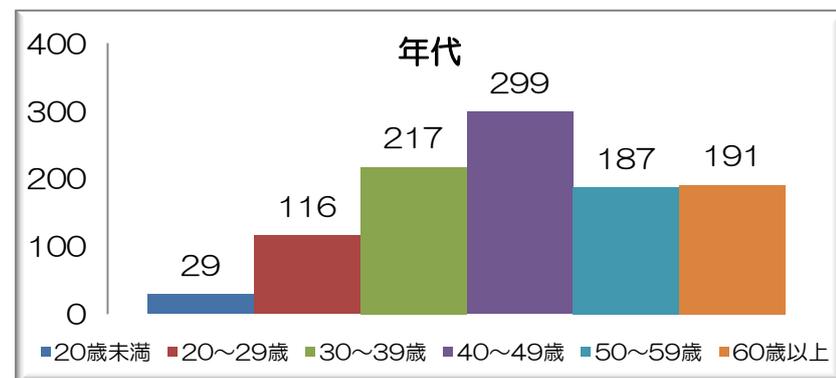
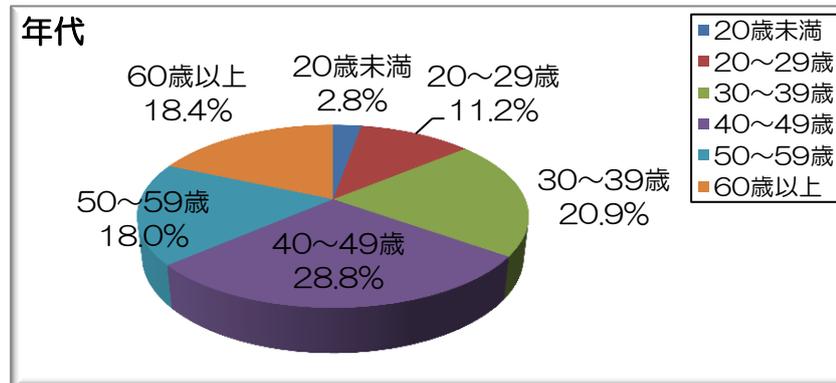
※

男性既同	= 男性既婚同居
男性既単	= 男性既婚単身
男性独	= 男性独身
女性既同	= 女性既婚同居
女性既単	= 女性既婚単身
女性独	= 女性独身



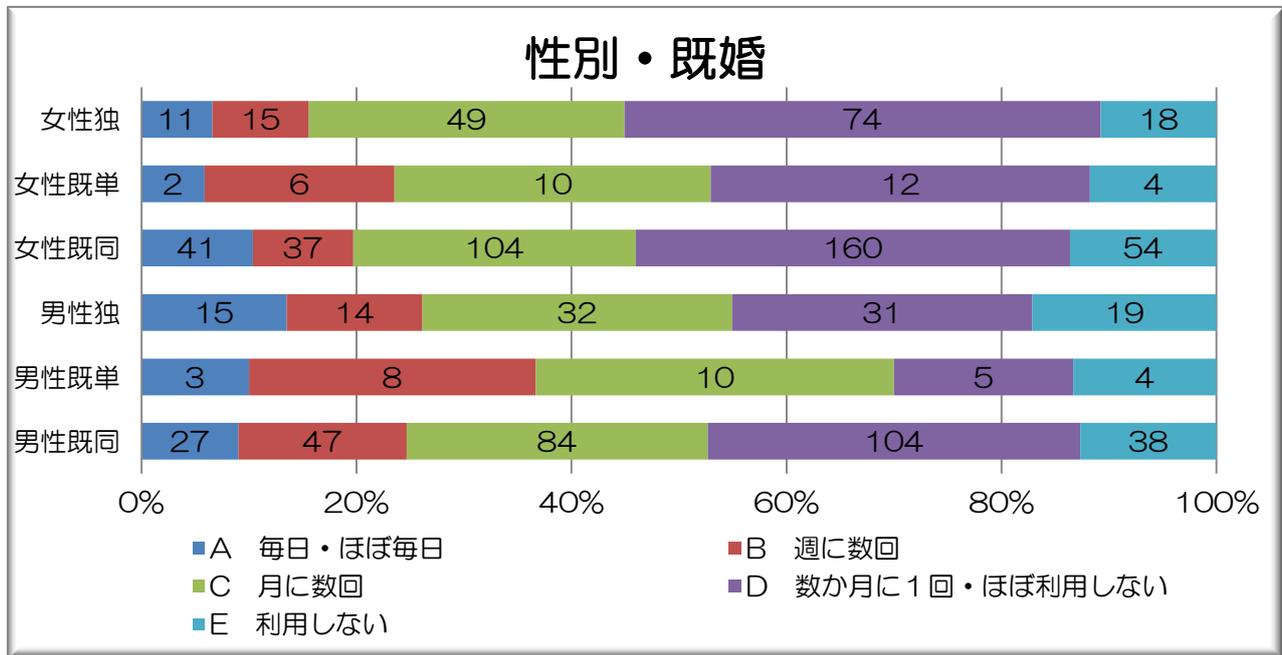
属性（年代）

年代	20歳未満	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60歳以上	計
人数	29	116	217	299	187	191	1,039



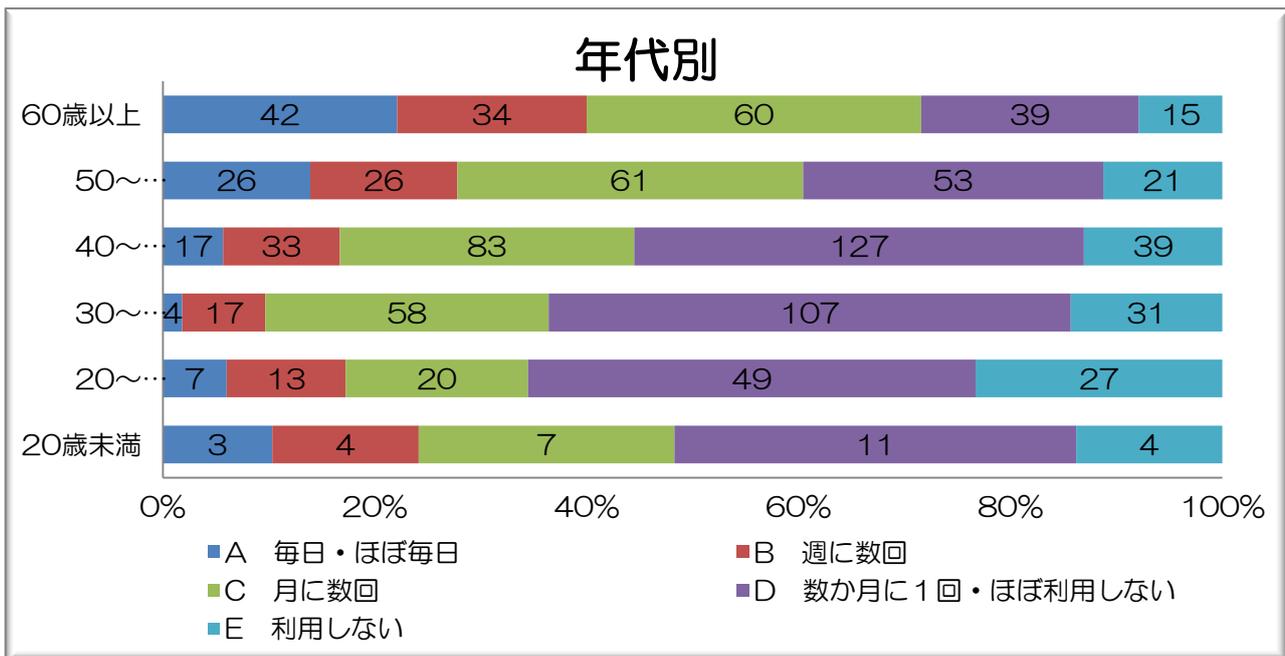
2. 包装米飯を利用する頻度はどのくらいでしょうか？（性別・既婚）

	男性既同	男性既単	男性独	女性既同	女性既単	女性独	計	割合
A 毎日・ほぼ毎日	27	3	15	41	2	11	99	9.5%
B 週に数回	47	8	14	37	6	15	127	12.2%
C 月に数回	84	10	32	104	10	49	289	27.8%
D 数か月に1回・ほぼ利用しない	104	5	31	160	12	74	386	37.2%
E 利用しない	38	4	19	54	4	18	137	13.2%
計	300	30	111	396	34	167	1,038	100.0%



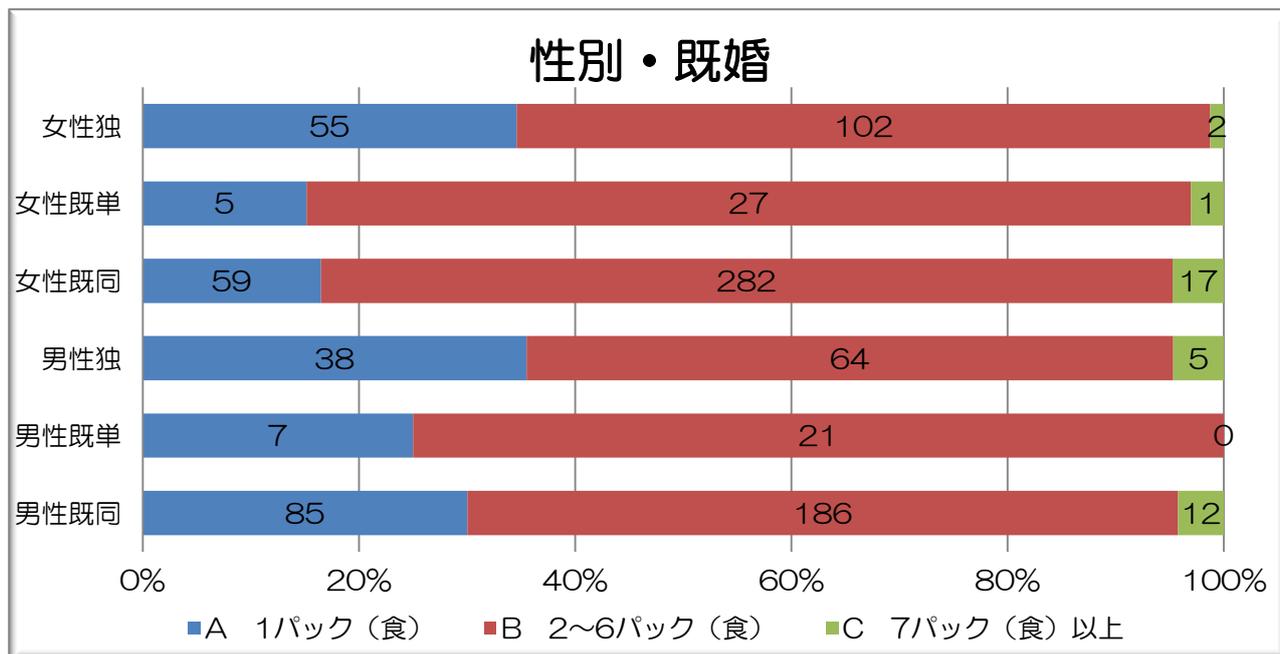
2. 包装米飯を利用する頻度はどのくらいでしょうか？（年代）

	20歳未満	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60歳以上	計	割合
A 毎日・ほぼ毎日	3	7	4	17	26	42	99	9.5%
B 週に数回	4	13	17	33	26	34	127	12.2%
C 月に数回	7	20	58	83	61	60	289	27.8%
D 数か月に1回・ほぼ利用しない	11	49	107	127	53	39	386	37.2%
E 利用しない	4	27	31	39	21	15	137	13.2%
計	29	116	217	299	187	190	1,038	100.0%



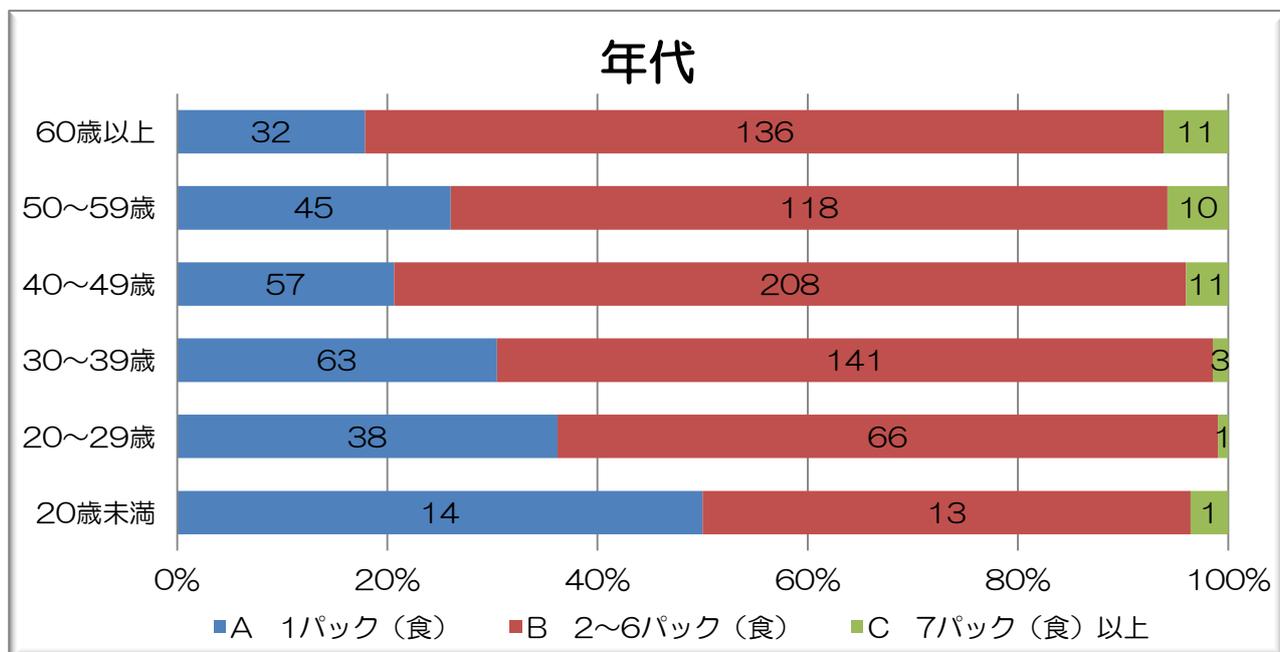
3. 1回に購入するパック数（1食包装分）はどのくらいでしょうか？（どれか一つに○印をつけてください。）（性別・既婚）

	男性既同	男性既単	男性独	女性既同	女性既単	女性独	計	割合
A 1パック（食）	85	7	38	59	5	55	249	25.7%
B 2～6パック（食）	186	21	64	282	27	102	682	70.5%
C 7パック（食）以上	12	0	5	17	1	2	37	3.8%
計	283	28	107	358	33	159	968	100.0%



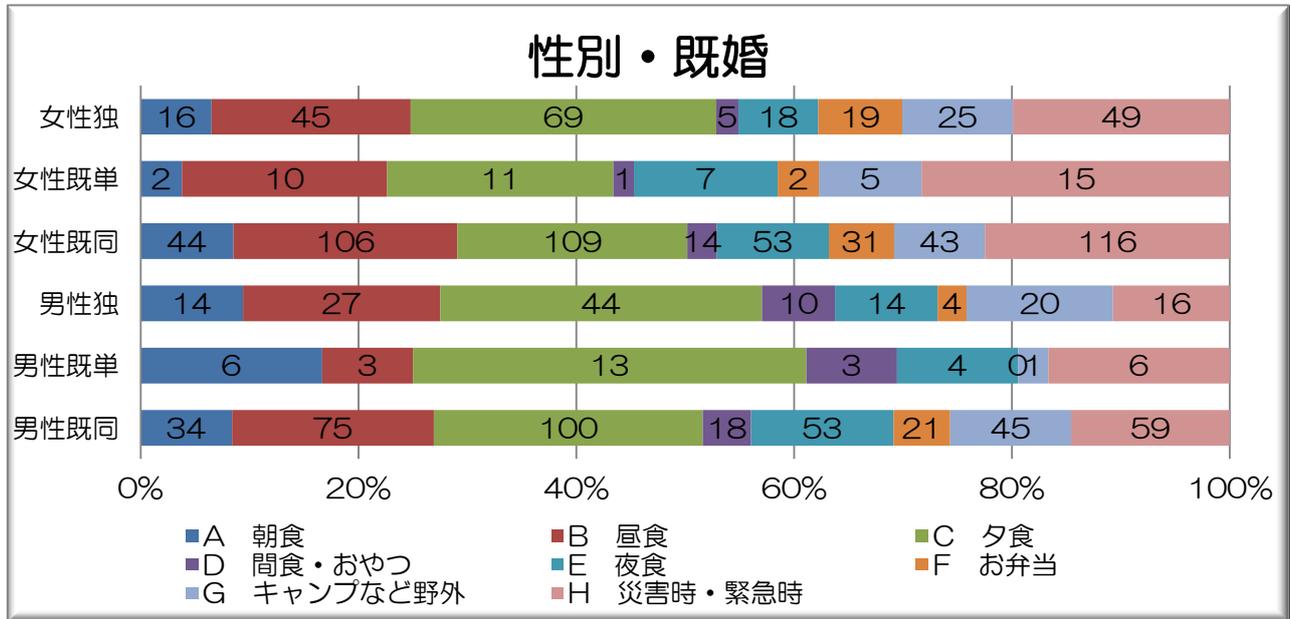
3. 1回に購入するパック数（1食包装分）はどのくらいでしょうか？（どれか一つに○印をつけてください。）（年代）

	20歳未満	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳以上	計	割合
A 1パック（食）	14	38	63	57	45	32	249	25.7%
B 2～6パック（食）	13	66	141	208	118	136	682	70.5%
C 7パック（食）以上	1	1	3	11	10	11	37	3.8%
計	28	105	207	276	173	179	968	100.0%



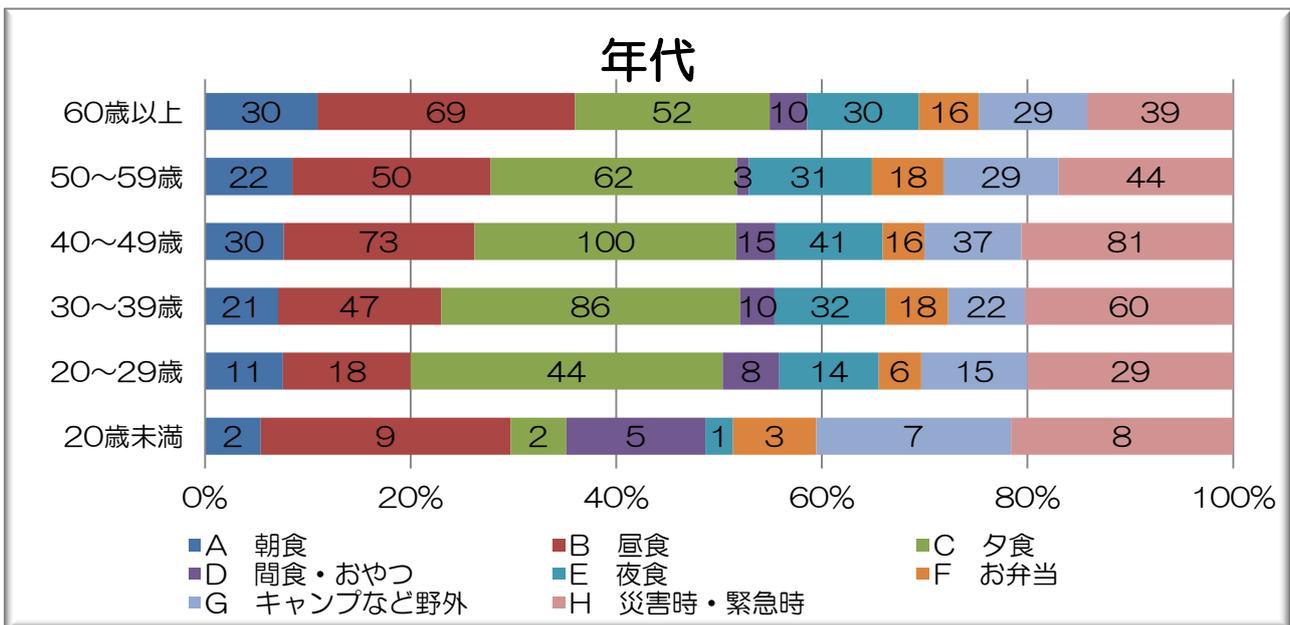
4. 包装米飯をどのようなときに使用されていますか？（経験のあるものは○印をつけてください。）（性別・既婚）

	男性既同	男性既単	男性独	女性既同	女性既単	女性独	計	割合
A 朝食	34	6	14	44	2	16	116	8.3%
B 昼食	75	3	27	106	10	45	266	18.9%
C 夕食	100	13	44	109	11	69	346	24.6%
D 間食・おやつ	18	3	10	14	1	5	51	3.6%
E 夜食	53	4	14	53	7	18	149	10.6%
F お弁当	21	0	4	31	2	19	77	5.5%
G キャンプなど野外	45	1	20	43	5	25	139	9.9%
H 災害時・緊急時	59	6	16	116	15	49	261	18.6%
計	405	36	149	516	53	246	1,405	100.0%



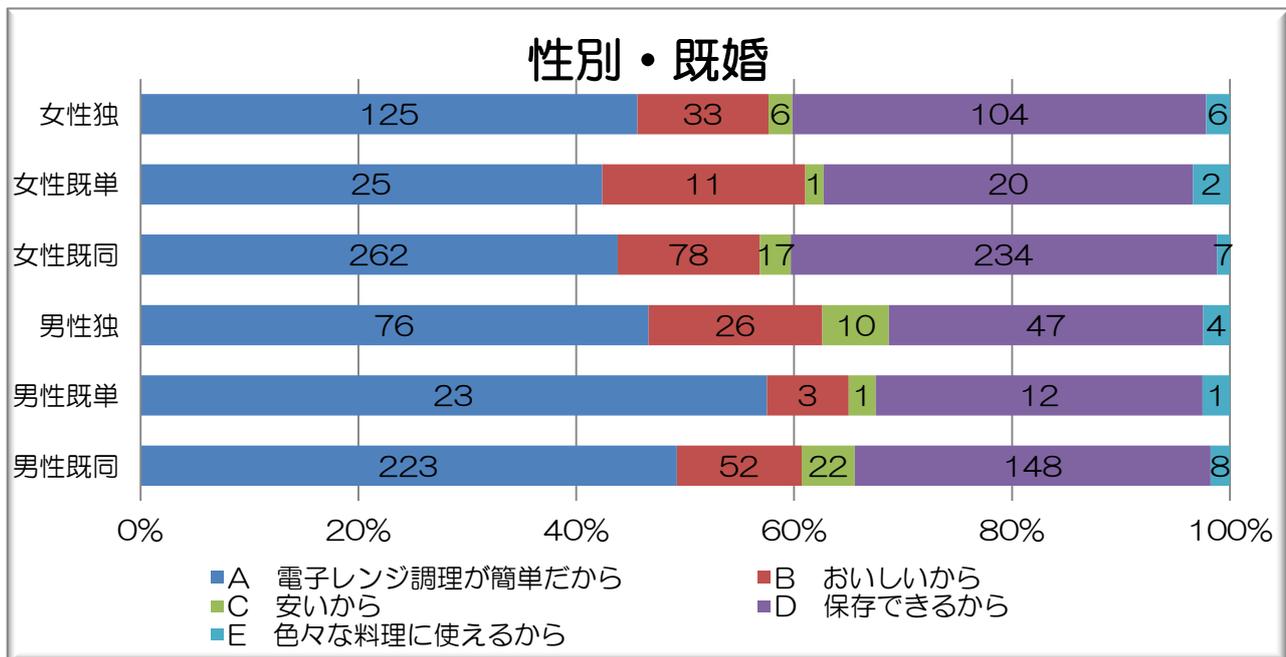
4. 包装米飯をどのようなときに使用されていますか？（経験のあるものは○印をつけてください。）（年代）

	20歳未満	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60歳以上	計	割合
A 朝食	2	11	21	30	22	30	116	8.3%
B 昼食	9	18	47	73	50	69	266	18.9%
C 夕食	2	44	86	100	62	52	346	24.6%
D 間食・おやつ	5	8	10	15	3	10	51	3.6%
E 夜食	1	14	32	41	31	30	149	10.6%
F お弁当	3	6	18	16	18	16	77	5.5%
G キャンプなど野外	7	15	22	37	29	29	139	9.9%
H 災害時・緊急時	8	29	60	81	44	39	261	18.6%
計	37	145	296	393	259	275	1,405	100.0%



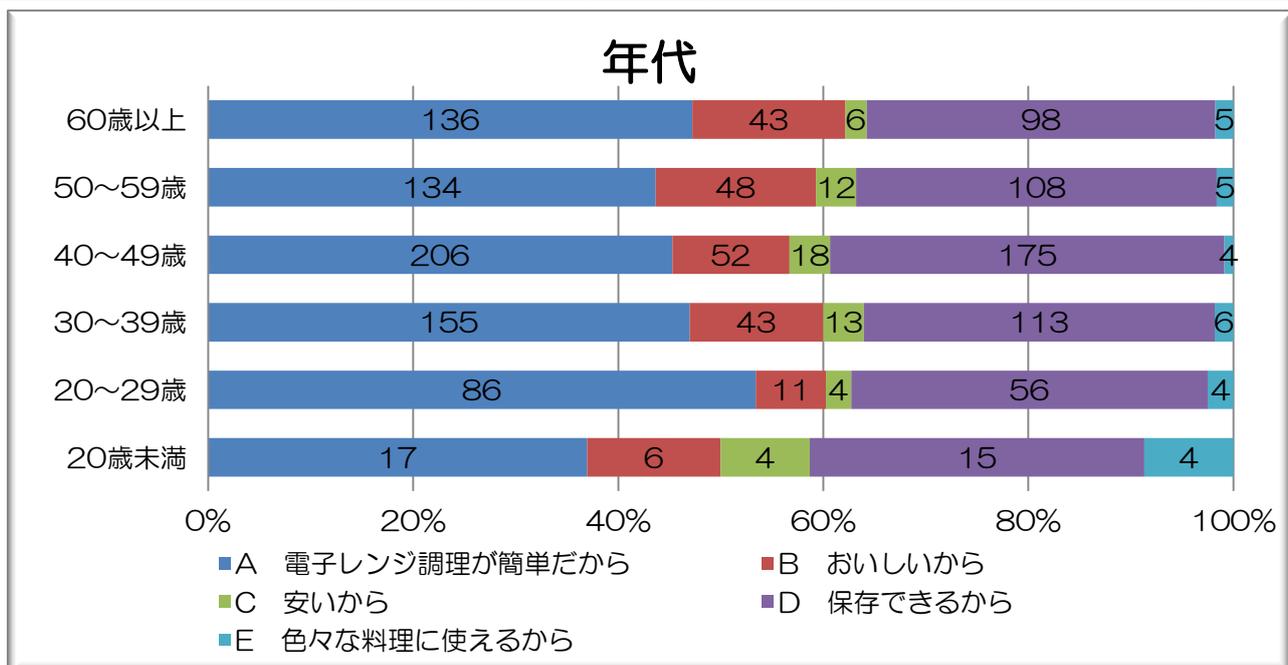
5. 包装米販を利用している理由は？（当てはまるものすべてに○印をつけてください。）（性別・既婚）

	男性既同	男性既単	男性独	女性既同	女性既単	女性独	計	割合
A 電子レンジ調理が簡単だから	223	23	76	262	25	125	734	46.3%
B おいしいから	52	3	26	78	11	33	203	12.8%
C 安いから	22	1	10	17	1	6	57	3.6%
D 保存できるから	148	12	47	234	20	104	565	35.6%
E 色々な料理に使えるから	8	1	4	7	2	6	28	1.8%
計	453	40	163	598	59	274	1,587	100.0%



5. 包装米販を利用している理由は？（当てはまるものすべてに○印をつけてください。）（年代）

	20歳未満	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60歳以上	計	割合
A 電子レンジ調理が簡単だから	17	86	155	206	134	136	734	46.3%
B おいしいから	6	11	43	52	48	43	203	12.8%
C 安いから	4	4	13	18	12	6	57	3.6%
D 保存できるから	15	56	113	175	108	98	565	35.6%
E 色々な料理に使えるから	4	4	6	4	5	5	28	1.8%
計	46	161	330	455	307	288	1,587	100.0%



6. 包装米販に対するご意見など、ございましたら、ご記入ください。

価格について（要望）

もう少し価格が安いといいです。

100gの小パックが使いやすいが割高。

普通に炊いたものと劣らぬほどおいしいと思うが毎食にするには高いかな。

種類について（要望）

サイズのバリエーションがもっとあればいいと思います。

※少量・1/2の量・2倍の量・100g・120g・130g・150g・200g・300g

味付きごはん等バリエーションが欲しいです。

※カレー・シチュー・カロリーオフ・おにぎり用・玄米・五目ごはん・炊き込み・チャーハン  
・焼き飯・発芽米・きのこ・マイタケ

固さを選べるといい。※軟らかいもの・固いもの

高級な商品もあっても良いと思う。

湯せんでも使えるのがあるといいと思います。

4種類位がセットになっているバラエティパックとかもあると嬉しいです。

いろいろな産地のお米のパックごはんがあると楽しいと思う。

フリーズドライで水（お湯）でふやかせる軽いパックごはんがあったら良いと思います。

種類について（意見）

こんなに種類があるのは知らなかった。

種類がたくさん増えてよかった。

少量パックが便利。

色々な種類があってよい。

個別パックになっているから、とても助かっています。

味について（要望）

もっとおいしいといい！

味が確かめにくいのでスーパーなどでも味を確かめられる機会がほしい。

少しご飯がかたくなる気がします。もう少しふっくらすると良いと思います。

少しやわらかい。

酸っぱい風味がなくなると食べやすいです。女性には少し多い。

白米はおいしいのですが、おかゆの味にもう少し工夫を。

パサパサ感が嫌。

味について（意見）

美味しい。

美味しくなってきたと思う。

赤飯がおいしい。

おいしいので、炊いて食べる回数が減りつつあります。

冷めても美味しい。

レトルトで食べやすい、味付けがよい。

震災の保存食として購入。食べてみたらおいしくてびっくり！偏見でした。

使用について（意見）

便利。

お米が足りない時・ない時に便利

手軽で良い。

いざという時便利。

一人分だけ食べる時に便利。

買い置きして利用します。

忙しい時に便利。

時間がない時便利

障害者には便利。

電子レンジで簡単にできる。

#### 使用について（意見）

独身時代は大変お世話になりました。

鍋にも使えて便利です。

息子に送るので便利です。

銘柄、量ともに多種になり、とても便利になった。

ひとり暮らしだと5kg買うよりよい。

夜遅い食事の時に重宝。保存できて良い。

#### 保存について（要望）

もう少し消費期限が長いと助かります。

#### 保存について（意見）

長期保存できるのが便利だと思います。

長期保存しても味が変わらないのでいいと思います。

#### 災害用・非常用について（意見）

災害時は必需品です。

非常食としても良いと思います。

緊急時にはとても役に立ちます。

関東大震災後、意識するようになり、常備するようになった。

災害時には必要性が高いため、保存期間の長い商品開発をし普及させてほしい。

災害用にメニューや味などの幅をもっと広げていただきたいです。

日常というより、災害時など備えの為にしておりますので、長期保存が何よりだと思っています。

#### その他（要望）

パックごはん独特の臭いが気になることがある。

お年寄りがよく利用しているので開けやすいとよりよいと思う。

パックのそこのくぼみにごはんが残ってしまうので気になります。

包装容器のゴミがもっと減るとうれしい。

夏季の保存時に水滴がたまるのをどうにかしてほしい。

記載されている時間レンジにかけると熱すぎるのでちょうど良い方法を。

キャンプ・野外用の包装米飯の種類が増えること、利用する機会が増えると思います。

時間が経過し過ぎるとゴムみたいになるのはなぜですか？

時々温めにムラが出て上手くできないのが残念です。

ポイルしなくてもいつでもおいしくたべられたらよい。

包装工程が気になります。

わかりやすくきれいな包装。

長期保存したものをおいしく食べるレシピを包装に明記してください。

チンした後、早く乾燥してきてしまうので、長持ちしてほしい。

#### その他（意見）

安全に食べることが出来て、添加物等が入っていないとうれしい。

安心して食べれるからありがたいです。

使用したことがないので試してみたい。

キャンプ等で活躍します。

あると便利ですが、普段は使わないですね・・・もっと工夫したいです。

気軽にどこでももっていけるから。

さっき食べたゴマのおにぎりがとってもおいしかったから買い置きしようと思う。

そのままお弁当にしたいです。

食べたことが無いが、非常用に常備したい。

食べたことがないので味に不安がある。

どうしても家庭内の食事でするものとイメージできない。

白米以外も利用してみたい。

ほとんど買わないが、あると安心するので買い置きがなくなったら買う。

白いご飯がおいしいメーカーのは何を買っても安心！！