社団法人　全国包装米飯協会　御中

第５０回農林水産祭
『実りのフェスティバル』
実施報告書

平成２３年１１月４日（金）、５日（土）

平成２３年１１月３０日

株式会社　全農ビジネスサポート

全国包装米飯協会ブース概要

■会期：平成23年11月４日(金)～５日(土)

■会場：東京国際展示場（東京ビックサイト）西3ホール

■社団法人 全国包装米飯協会ブース概要

1．展示・配布

●包装米飯の実物展示

●パネル 「包装米飯って？」、「全国包装米飯協会の会員」、
「シンボルマーク」、「協会紹介」、「要加熱マーク」

●レシピの配布（次ページ試食用メニューレシピ）

2．包装米飯に関するアンケートの実施

包装米飯に対する利用度、頻度、購入ポイント、意見などについてアンケート（ 373サンプル）を実施し、回答者へ包装米飯とレシピ（試食用メニュー）を配布した。

ブース全景・展示

(社)全国包装米飯協会

S&B
KAGOME
weelor
ほごろもフーズ
要加熱

(社)全国包装米飯協会
シンボルマーク
RICE
REVOLUTION
INTELIGENCE
CREATION
ENERGY
包装米飯って?
全国包装米飯協会の会員
要加熱

(社)全国包装米飯協会
KAGOME

アンケート用紙

「アンケート表面」

包装米飯に関するアンケート

最近、スーパーマーケットやコンビニで見かける、電子レンジでチンしたり、お湯で温めて食べるパックごはんについてのアンケートです。　ご協力ください。

<u>ご協力いただきました皆様に記念品を進呈いたします。</u>

1. あなたについてお伺いします。（1）から（3）のそれぞれの項目にお答えください。

（1）A　男性　　B　女性

（2）A　既婚（同居）　　B　既婚（単身）　　C　単身

（3）A　20 歳未満　　B　20～29 歳　　C　30～39 歳　　D　40～49 歳
　　E　50～59 歳　　F　60 歳以上

2. 包装米飯を購入または利用したことがありますか。（どれか一つに○印をつけてください。）

A　ある　　B　ない

3. “2” で『B　ない』と回答した方にお聞きします。その理由はなんでしょうか？
（当てはまるものすべてに○印をつけてください。）

A　知らないから　　B　売っているところを見たことがないから　　C　おいしくなさそうだから
C　値段が高いから　　D　必要性がないから
E　　その他（　　）

4. “2” で『A　ある』と回答した方にお聞きします。

（1）包装米飯を利用する頻度はどのくらいでしょうか？

A　ほぼ毎日　　B　週に 4～5 回　　C　週に 2～3 回　　D　週に 1 回　　E　月に 2～3 回
F　月に 1 回　　G　2～3 ヶ月に 1 回　　H　2～3 ヶ月に 1 回未満

（2）包装米飯を利用する頻度は昨年と比べて増えていますか？減っていますか？また、増減している場合の理由をなんでしょうか？

A　増えている　　B　減っている　　C　変らない
理由：（　　）

（裏面についてもご協力ください）

「アンケート裏面」

（3）また1回に購入するパック数（1 食包装分）はどのくらいでしょうか？（どれか一つに○印をつけてください。）

A　1 パック（食）　　B　2～3 パック（食）　　C　4～6 パック（食）
D　7～9 パック（食）　　E　10 パック（食）　以上

（4）包装米飯をどのようなときに使用されていますか？（多く経験のあるものは◎印、経験のあるものは○印をつけてください。）

A　朝食　　B　昼食　　C　夕食　　D　間食・おやつ　　E　夜食
F　お弁当　　G　キャンプなど野外　　H　災害時・緊急時
I　その他（　　）

5. 包装米飯を購入する（購入したい）際の商品選択のポイントは？（当てはまるものすべてに○印をつけてください。）

A　価格　　B　メーカー・ブランド　　C　使用している米（原料米）
D　デザイン、見た目　　E　1 パック（袋）の内容量　　F　おかずとセットしてある
G　その他（　　）

6. 災害にともなって包装米飯を利用されましたか？（当てはまるものすべてに○印をつけてください。）

A　災害・停電時に包装米飯を利用したことがない
B　災害・停電時の非常食用として備蓄していた包装米飯食べた
C　災害・停電時の非常食用として包装米飯を購入して食べた
D　災害・停電時の非常食用として購入し、備蓄した
D　その他（　　）

7. 災害用持出し品、備蓄品として食品を用意されていますか？
また、用意されている方は何を用意していますか？（当てはまるものすべてに○印をつけてください。）

A　災害用持出し品、備蓄品を準備していない
B　災害用持出し品、備蓄品は用意しているが食品は含んでいない
C　災害用持出し品、備蓄品として包装米飯以外の食品を用意している
用意している食品：
包装米飯　、　生米、　乾パン、　その他（　　）

8. 包装米飯に対するご意見など、ございましたら、ご記入ください。

（　　）

ご協力ありがとうございました。

ご記入いただいたアンケートは係員まで、お渡しください。

アンケート集計結果

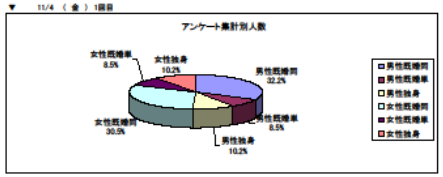
11月4日(金)1回目

11月4日(1回目)魚林水産祭「寄りのフェスティバル」包装米飯に関するアンケート集計

属性)アンケート集計性別人数

	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
11/4　1回目	19	5	6	18	5	6	59

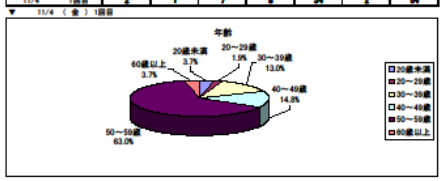
▼　11/4 （ 金 ） 1回目



属性)年齢

	20歳未満	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳以上	計
11/4　1回目	2	1	7	8	34	2	54

▼　11/4 （ 金 ） 1回目



2)包装米飯を購入または利用したことがありますか ?(どれか一つに○印をつけてください。)

	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
ある	18	3	6	15	4	6	52
ない	1	2	0	3	1	0	7
計	19	5	6	18	5	6	59

ある	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
20歳未満	0	0	0	1	0	1	2
20～29歳	0	0	1	0	0	0	1
30～39歳	2	0	2	0	0	2	6
40～49歳	3	0	0	2	0	2	7
50～59歳	0	0	3	1	3	0	6
60歳以上	13	3	0	11	2	1	30
計	18	3	6	15	4	6	52

3)"2)"で「ない」と回答した方にお聞きします。その理由はなんでしょうか？(あてはまるものすべてに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 知らないから	0	2	0	1	0	0	3
B 売っているところを見たことがないから	0	0	0	0	0	0	0
C おいしくなさそうだから	1	0	0	1	0	0	2
D 値段が高いから	0	0	0	0	0	0	0
E 必要性がないから	0	0	0	1	1	0	2
F その他	0	0	0	0	0	0	0
計	1	2	0	3	1	0	7

4－1)"2)"で「ある」と回答した方にお聞きします。包装米飯を利用する頻度はどのくらいでしょうか？

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A ほぼ毎日	0	0	1	0	0	0	1
B 週に4～5回	1	1	0	0	0	0	2
C 週に2～3回	2	0	0	0	1	1	4
D 週に1回	3	0	0	3	1	0	7
E 月に2～3回	4	0	3	5	1	2	15
F 月に1回	3	1	0	3	0	1	8
G 2～3ヶ月に1回	2	0	2	1	1	1	7
H 2～3ヶ月に1回未満	3	1	0	3	0	1	8
計	18	3	6	15	4	6	52

4－2)包装米飯を利用する頻度は2,3年前と比べて増えていますか？減っていますか？
また、増減している場合の理由はなにでしょうか？

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 増えている	5	1	3	6	2	1	18
B 減っている	2	0	1	0	0	0	3
C 変わらない	11	2	2	9	2	5	31
計	18	3	6	15	4	6	52

理由
(増えた理由 便利・簡単　　おいしい・便利
一人で食べることが多くなったから(少人数だから)
炊飯した米が不足したとき
地震の備え　　備蓄のため
地震の後買うように心がけている
1回量が少ないのでものたりない
安く買えたから
(減った理由 炊いたご飯を食べてるから

4－3)また一回に購入するパック数(1食包装分)はどのくらいでしょうか？(どれか一つに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 1パック(食)	1	0	2	2	0	1	6
B 2～3パック(食)	12	3	4	9	2	4	34
C 4～6パック(食)	3	0	0	3	2	1	9
D 7～9パック(食)	1	0	0	0	0	0	1
E 10パック(食)以上	1	0	0	0	0	0	1
計	18	3	6	14	4	6	51

4－4)包装米飯をどのようなとき に使用されていますか？(多く経験のあるものは◎印、経験のあるものは○印をつけてくださ

項目		男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 朝食	(経験大)	0	0	0	0	0	1	1
B 昼食	(経験大)	1	0	0	0	0	3	4
C 夕食	(経験大)	0	0	1	0	0	1	2
D 間食・おやつ	(経験大)	0	0	0	0	0	0	0
E 夜食	(経験大)	0	0	0	0	0	0	0
F お弁当	(経験大)	0	0	0	0	0	0	0
G キャンプなど野外	(経験大)	0	0	0	0	0	0	0
H 災害時・緊急時	(経験大)	1	0	0	0	1	0	2
合計		2	0	1	0	1	5	9

項目		男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 朝食	(経験小)	3	1	2	0	1	2	9
B 昼食	(経験小)	5	1	0	3	1	0	10
C 夕食	(経験小)	2	0	2	0	2	2	10
D 間食・おやつ	(経験小)	1	0	1	0	0	0	2
E 夜食	(経験小)	4	1	2	0	1	0	8
F お弁当	(経験小)	1	1	0	1	0	0	3
G キャンプなど野外	(経験小)	1	0	0	1	0	0	2
H 災害時・緊急時	(経験小)	4	0	1	6	1	0	12
合計		21	4	9	11	6	5	56

5)包装米飯を購入する(購入したい)際の商品選択のポイントは？(あてはまるものすべてに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 価格	10	4	3	9	2	4	32
B メーカー・ブランド	5	0	1	5	2	4	17
C 使用している米(原料米)	7	1	1	6	3	3	24
D デザイン、見た目	1	0	0	1	0	1	3
E 1パック(袋)の内容量	7	1	2	4	0	0	14
F おかずとセットしてある	0	0	0	0	0	0	0
G その他	0	0	0	1	0	0	1
計	30	6	7	29	7	12	91

6)災害にともなって包装米飯を利用されましたか？(あてはまるものすべてに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 災害・停電時に包装米飯を利用したことがない	6	1	3	2	1	1	14
B 災害・停電時の非常食用として備蓄していた包装米飯を食べた	4	0	1	6	1	2	14
C 災害・停電時に非常食用として包装米飯を購入して食べた	2	0	1	1	2	2	8
D 災害・停電時の非常食用として購入し、備蓄した	9	3	1	7	1	3	24
E その他	1	0	0	1	0	0	2
計	22	4	6	17	5	8	62

7)災害用持出し品、備蓄品として食品を用意されていますか？
また、用意されている方は何を用意していますか？(あてはまるものすべてに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 災害用持出し品、備蓄品を準備していない	3	2	4	0	1	2	12
B 災害用持出し品、備蓄品は用意しているが食品は含んでいない	4	1	0	1	0	1	7
C 災害用持出し品、備蓄品として包装米飯以外の食品を用意している	11	1	2	12	4	3	45
計	21	6	10	13	6	6	64

Cの内容	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
・包装米飯	9	2	2	9	3	3	28
・生米	2	0	0	2	0	0	4
・乾パン	7	3	2	10	3	2	28
・その他	2	1	0	4	1	1	9
計	20	6	4	25	6	6	67

(その他内容)
乾めん
缶詰
菓子
ビスケット
飲料水

8)包装米飯に対するご意見など、ございましたら、ご記入ください。

簡単に作れて食べられるとよい
一回量が少ない・あたたまりかたがばらつく
100g～150gの包装米がほしい
年々おいしくなっていて楽しみです
便利なのでよく使う
バリエーションを多くして欲しい
300g
全体に温まらずムラが出来る

アンケート集計結果

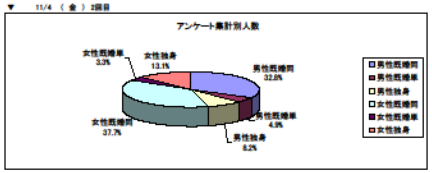
11月4日(金)2回目

11月4日(2回目)桑林水産祭「寄りのフェスティバル」包装米飯に関するアンケート集計

属性)アンケート集計性別人数

		男性既婚問	男性既婚単	男性独身	女性既婚問	女性既婚単	女性独身	計
11/4	2回目	20	3	5	23	2	8	61

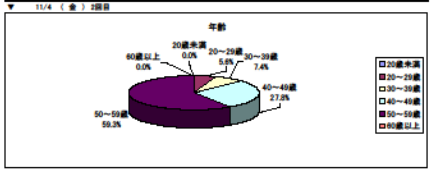
▼ 11/4 （ 金 ） 2回目



属性)年齢

		20歳未満	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳以上	計
11/4	2回目	0	3	4	15	32	0	54

▼ 11/4 （ 金 ） 2回目



2)包装米飯を購入または利用したことがありますか ?(どれか一つに○印をつけてください。)

	男性既婚問	男性既婚単	男性独身	女性既婚問	女性既婚単	女性独身	計
ある	16	3	5	23	2	7	56
ない	4	0	0	0	0	1	5
計	20	3	5	23	2	8	61

ある	男性既婚問	男性既婚単	男性独身	女性既婚問	女性既婚単	女性独身	計
20歳未満	0	0	0	0	0	0	0
20～29歳	1	0	0	0	0	1	2
30～39歳	1	0	1	2	0	0	4
40～49歳	4	0	2	2	0	0	8
50～59歳	4	3	2	6	0	0	15
60歳以上	6	0	0	12	2	6	26
計	16	3	5	22	2	7	55

3)"2)"で「ない」と回答した方にお聞きします。その理由はなんでしょうか?(あてはまるものすべてに○印をつけてください。)

項目	男性既婚問	男性既婚単	男性独身	女性既婚問	女性既婚単	女性独身	計
A 知らないから	2	0	0	0	0	1	3
B 売っているところを見たことがないから	0	0	0	0	0	0	0
C おいしくなさそうだから	0	0	0	0	0	0	0
D 値段が高いから	2	0	0	0	0	0	2
E 必要性がないから	0	0	0	0	0	0	0
F その他	0	0	0	0	0	0	0
計	4	0	0	0	0	1	5

4－1)"2)"で「ある」と回答した方にお聞きします。包装米飯を利用する頻度はどのくらいでしょうか?

項目	男性既婚問	男性既婚単	男性独身	女性既婚問	女性既婚単	女性独身	計
A ほぼ毎日	0	0	0	2	0	0	2
B 週に4～6回	2	0	0	1	0	0	3
C 週に2～3回	3	0	0	5	0	1	9
D 週に1回	1	0	0	1	1	2	5
E 月に2～3回	4	2	2	4	0	0	12
F 月に1回	0	1	1	1	1	1	5
G 2～3ヶ月に1回	1	0	1	5	0	2	9
H 2～3ヶ月に1回未満	5	0	1	4	0	1	11
計	16	3	5	23	2	7	56

4－2)包装米飯を利用する頻度は2,3年前と比べて増えていますか?減っていますか?
また、増減している場合の理由はなにでしょうか?

項目	男性既婚問	男性既婚単	男性独身	女性既婚問	女性既婚単	女性独身	計
A 増えている	4	0	2	9	0	3	18
B 減っている	4	1	0	0	0	0	5
C 変わらない	8	2	3	14	2	4	33
計	16	3	5	23	2	7	56

理由	
(増えた理由) 簡単	便利　味が良い　美味しいから
時間がないときに使う	品質が向上したから
地震があったため	災害対策　災害があったり、食料入手が困難だったため
休日に食べているので、変わらない	保存食と購入したものの消費のため
(減った理由) 割高で買わない	家族数の減少
もともとあまり食べない	
炊いたものを冷凍しているから	

4－3)また一回に購入するパック数(1食包装分)はどのくらいでしょうか?(どれか一つに○印をつけてください。)

項目	男性既婚問	男性既婚単	男性独身	女性既婚問	女性既婚単	女性独身	計
A 1パック(食)	2	0	2	2	0	1	8
B 2～3パック(食)	10	2	3	13	0	3	31
C 4～6パック(食)	4	1	0	6	1	3	15
D 7～9パック(食)	0	0	0	0	0	0	0
E 10パック(食)以上	0	0	0	1	1	0	2
計	16	3	5	23	2	7	56

4－4)包装米飯をどのようなとき に使用されていますか?(多く経験のあるものは◎印、経験のあるものは○印をつけてください

項目		男性既婚問	男性既婚単	男性独身	女性既婚問	女性既婚単	女性独身	計
A 朝食	(経験大)	0	1	1	0	0	1	3
B 昼食	(経験大)	1	0	0	0	0	0	1
C 夕食	(経験大)	0	0	0	0	0	0	0
D 間食・おやつ	(経験大)	0	0	0	0	0	0	0
E 宴会	(経験大)	0	0	0	1	0	0	1
F お弁当	(経験大)	1	0	0	0	0	0	1
G キャンプなど野外	(経験大)	0	0	1	0	0	1	2
H 災害時・緊急時	(経験大)	0	0	0	1	0	0	1
合計		2	1	2	2	0	2	9

項目		男性既婚問	男性既婚単	男性独身	女性既婚問	女性既婚単	女性独身	計
A 朝食	(経験小)	1	1	0	4	0	0	6
B 昼食	(経験小)	3	0	1	9	0	5	18
C 夕食	(経験小)	6	2	2	4	1	2	18
D 間食・おやつ	(経験小)	1	1	1	1	0	0	4
E 宴会	(経験小)	2	0	1	1	0	0	4
F お弁当	(経験小)	0	1	0	2	0	0	3
G キャンプなど野外	(経験小)	2	0	0	1	0	0	3
H 災害時・緊急時	(経験小)	3	0	1	8	1	2	15
合計		18	5	7	30	2	9	71

5)包装米飯を購入する(購入したい)際の商品選択のポイントは?(あてはまるものすべてに○印をつけてください。)

項目	男性既婚問	男性既婚単	男性独身	女性既婚問	女性既婚単	女性独身	計
A 価格	11	2	4	14	1	6	38
B メーカー・ブランド	13	1	2	14	1	5	36
C 使用している米(原料米)	8	3	1	10	1	6	29
D デザイン、見た目	0	1	0	0	0	1	2
E 1パック(袋)の内容量	3	0	3	3	0	2	11
F おかずとセットしてある	1	1	0	0	0	0	2
G その他	1	0	0	1	0	0	2
計	37	7	10	42	4	20	120

6)災害にともなって包装米飯を利用され ましたか?(あてはまるものすべてに○印をつけてください。)

項目	男性既婚問	男性既婚単	男性独身	女性既婚問	女性既婚単	女性独身	計
A 災害・停電時に包装米飯を利用したことがない	8	1	2	4	1	3	19
B 災害・停電時の非常食用として備蓄していた包装米飯を食べた	6	2	1	11	0	2	22
C 災害・停電時に非常食用として包装米飯を購入して食べた	2	1	2	7	0	1	13
D 災害・停電時の非常食用として購入し、備蓄した	6	0	2	8	0	2	18
E その他	2	0	1	0	1	0	4
計	24	4	8	30	2	8	76

7)災害用持出し品、備蓄品として食品を用意されていますか?
また、用意されている方は何を用意していますか?(当てはまるものすべてに○印をつけてください。)

項目	男性既婚問	男性既婚単	男性独身	女性既婚問	女性既婚単	女性独身	計
A 災害用持出し品、備蓄品を準備していない	7	1	2	4	1	3	18
B 災害用持出し品、備蓄品は用意しているが食品は含んでいない	4	1	0	2	0	1	8
C 災害用持出し品、備蓄品として包装米飯以外の食品を用意している	9	1	3	15	1	5	52
計	27	4	7	25	3	12	78

Cの内容	男性既婚問	男性既婚単	男性独身	女性既婚問	女性既婚単	女性独身	計
・包装米飯	6	1	3	15	1	4	30
・生米	3	0	2	2	0	1	8
・乾パン	4	1	1	11	0	3	20
・その他	6	0	1	6	0	0	13
計	19	2	7	34	1	8	71

(その他内容)	
ビスケット・クラッカー	あめ
アルファ米	即席めん
レトルトカレー・缶詰等	
缶詰、魚肉ソーセージ	
菓子、カップめん、缶詰	

8)包装米飯に対するご意見など、ございましたら、ご記入ください。

いつも重宝しています。
温めずにそのまま食べられるものだと非常時に大変便利だと思います。
おいしくて便利だと思います。地元の米が使われているとそれを選びます。
最近は非常に美味くなっている
美味しくなって使い易いです。これからもますます美味しいものを作ってください。
便利で使い易い
さらなる品質の向上を
いろいろな風味がでてくれるのに期待
価格が高すぎる
もうすこし安くなれば買う(1食50円くらい)
常に美味しくしてほしい、安価
便利だが量が足りない

アンケート集計結果

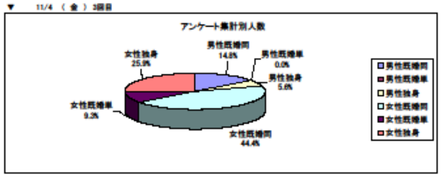
11月4日(金)3回目

11月4日(3回目)農林水産祭「実りのフェスティバル」包装米飯に関するアンケート集計

属性)アンケート集計性別人数

	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
11/4 3回目	8	0	3	24	5	14	54

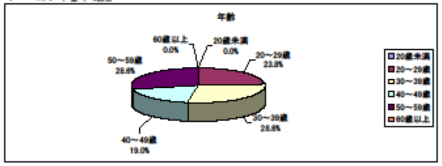
▼ 11/4 (金) 3回目



属性)年齢

	20歳未満	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳以上	計
11/4 3回目	0	10	12	8	12	0	42

▼ 11/4 (金) 3回目



2)包装米飯を購入または利用したことがありますか ?(どれか一つに○印をつけてください。)

	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
ある	7	0	3	19	4	10	43
ない	1	0	0	5	1	4	11
計	8	0	3	24	5	14	54

ある	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
20歳未満	0	0	0	0	0	0	0
20～29歳	1	0	1	0	0	3	5
30～39歳	0	0	1	4	1	3	9
40～49歳	2	0	1	6	1	4	14
50～59歳	3	0	0	3	1	0	7
60歳以上	1	0	0	6	1	0	8
計	7	0	3	19	4	10	43

3)"2)"で「ない」と回答した方にお聞きします。その理由はなんでしょうか?(あてはまるものすべてに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 知らないから	0	0	0	0	0	1	1
B 売っているところを見たことがないから	0	0	0	0	0	0	0
C おいしくなさそうだから	0	0	0	1	0	1	2
D 値段が高いから	0	0	0	2	1	1	4
E 必要性がないから	1	0	0	4	0	1	6
F その他	0	0	0	0	0	1	1
計	1	0	0	7	1	5	14

4－1)"2)"で「ある」と回答した方にお聞きします。包装米飯を利用する頻度はどのくらいでしょうか?

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A ほぼ毎日	0	0	0	0	0	0	0
B 週に4～5回	0	0	0	0	0	1	1
C 週に2～3回	0	0	0	3	0	0	3
D 週に1回	0	0	0	0	0	0	0
E 月に2～3回	3	0	0	5	1	4	13
F 月に1回	1	0	0	1	0	0	2
G 2～3ヶ月に1回	1	0	1	4	1	3	10
H 2～3ヶ月に1回未満	2	0	1	5	2	2	12
計	7	0	2	18	4	10	41

4－2)包装米飯を利用する頻度は2,3年前と比べて増えていますか?減っていますか?
また、増減している場合の理由はなにでしょうか?

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 増えている	0	0	0	9	1	5	15
B 減っている	1	0	1	3	1	0	6
C 変わらない	6	0	2	7	1	5	21
計	7	0	3	19	3	10	42

理由	
(増えた理由)	便利だから　　2人になっているので
	寮生活をしている子供のために購入していたため　　就職し帰宅が遅くなったため
	ごはんが足りないときなどが多いため、便利　　炊き忘れなどのとき、非常に助かるのと玄米など食べるときも便利
	地震があったので、保存用を入れ替えのため食べて新たに購入したため
	非常時の補助的　　非常食として買っています
	レンジでチンするだけで楽だから　　面倒なので
(減った理由)	節電のため　　手軽だから　　割高だから
	レンジがないからあまり使わない　　自炊をする機会が増えた　夕飯に米飯回数を少し減らしているので

4－3)また一回に購入するパック数(1食包装分)はどのくらいでしょうか?(どれか一つに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 1パック(食)	0	0	0	2	0	0	2
B 2～3パック(食)	4	0	3	9	2	8	26
C 4～6パック(食)	3	0	0	8	1	1	13
D 7～9パック(食)	0	0	0	0	0	0	0
E 10パック(食)以上	0	0	0	0	0	1	1
計	7	0	3	19	3	10	42

4－4)包装米飯をどのようなときに使用されていますか?(多く経験のあるものは◎印、経験のあるものは○印をつけてくださ

項目		男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 朝食	(経験大)	0	0	0	1	0	0	1
B 昼食	(経験大)	0	0	0	0	0	1	1
C 夕食	(経験大)	0	0	0	0	0	0	0
D 間食・おやつ	(経験大)	0	0	0	0	0	0	0
E 夜食	(経験大)	1	0	0	0	0	0	1
F お弁当	(経験大)	0	0	0	0	0	0	0
G キャンプなど野外	(経験大)	0	0	0	0	0	0	0
H 災害時・緊急時	(経験大)	0	0	1	0	0	1	2
合計		1	0	1	1	0	2	5

項目		男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 朝食	(経験小)	1	0	0	1	0	0	2
B 昼食	(経験小)	1	0	0	4	0	2	7
C 夕食	(経験小)	0	0	1	6	2	7	16
D 間食・おやつ	(経験小)	0	0	0	2	0	0	2
E 夜食	(経験小)	0	0	1	3	0	1	5
F お弁当	(経験小)	0	0	0	0	0	0	0
G キャンプなど野外	(経験小)	1	0	1	2	0	1	5
H 災害時・緊急時	(経験小)	3	0	0	10	2	4	19
合計		6	0	3	28	4	15	56

5)包装米飯を購入する(購入したい)際の商品選択のポイントは?(当てはまるものすべてに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 価格	5	0	3	13	3	9	33
B メーカー・ブランド	7	0	0	15	3	6	31
C 使用している米(原料米)	3	0	1	15	3	10	32
D デザイン、見た目	0	0	0	1	0	1	2
E 1パック(袋)の内容量	1	0	0	7	0	3	11
F おかずとセットしてある	0	0	0	1	0	0	1
G その他	0	0	0	2	0	0	2
計	16	0	4	54	9	29	112

6)災害にともなって包装米飯を利用されましたか?(当てはまるものすべてに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 災害・停電時に包装米飯を利用したことがない	3	0	1	7	0	5	16
B 災害・停電時の非常食用として備蓄していた包装米飯を食べた	1	0	1	5	3	4	14
C 災害・停電時に非常食用として包装米飯を購入して食べた	1	0	0	5	1	0	7
D 災害・停電時の非常食用として購入し、備蓄した	3	0	1	10	2	4	20
E その他	0	0	0	0	0	0	0
計	8	0	3	27	6	13	57

7)災害用持出し品、備蓄品として食品を用意されていますか?
また、用意されている方は何を用意していますか?(当てはまるものすべてに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 災害用持出し品、備蓄品を準備していない	1	0	2	3	2	3	11
B 災害用持出し品、備蓄品は用意しているが食品は含んでいない	1	0	0	4	0	0	5
C 災害用持出し品、備蓄品として包装米飯以外の食品を用意している	6	0	1	17	3	11	40
計	9	0	5	27	7	17	65

○の内容	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
・包装米飯	3	0	1	11	2	5	22
・生米	1	0	0	3	1	3	8
・乾パン	3	0	1	9	2	3	18
・その他	1	0	1	3	1	5	11
計	8	0	3	26	6	16	59

(その他内容)
クッキー、あめ、ビスケット、水
冷凍食品
電子レンジやガス等を使用しないですぐ食べられる食品
乾麺　　麺類
缶詰のパン、カップ麺　　カロリーメイト、ドライフーズ

8)包装米飯に対するご意見など、ございましたら、ご記入ください。

商品種類が増えたことに驚きました。(味(調味)・米種別など)。非常時に役立つのでもう少し備蓄量を増やすことも考えています。
手軽に食べれてしかもおいしいので気に入っています。　　お米がおいしいので食べ易い価格も安い。これからも利用します。
炊いたごはんと同じように美味しい。独身の子供には常に用意しています。
独特のにおいが何とかならないものかと思う。　　においが気になることがありました。パックのにおいがごはんについていた
常温で食べられると便利です。　　美味しくて長期間保存できるものが欲しい
昼食にはそれだけで1食となるドリアなど、夕食には作りおきのおかずと白米などを利用しています。
開封してすぐ食べられる包装米飯があれば災害などの時には便利だと思います。
レンジや火を使用しないでも温かいごはんがすぐにできるような手軽なパックごはんがあると良いです。
100Gのものができて、食事のコントロールが必要な場合でも利用できるのが良い。ごはんを炊き忘れたときの非常用で助かります。
富山の薬売り的に先に配備して使った分を納品、期限切れになる前に入れ替え、別製品に転用してロスを減らす。個人レベルではなく、自治体レベルでコストに余
高齢者がもう少し小さな少量の1パックがあるとうれしいといっていました。実際売ってはいるようですが、売っている店が少ないです。
災害用に備蓄を考えている　スーパーでの試食など、もう少し身近になるといい　　このようなかたちにして食すると日本の米消費拡大につながると思います

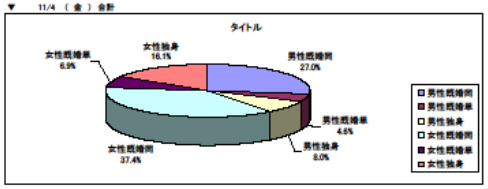
11月4日(金)合計

11月4日(合計)農林水産祭「実りのフェスティバル」包装米飯に関するアンケート集計

属性)アンケート集計性別人数

		男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
11/4	合計	47	8	14	66	12	28	174

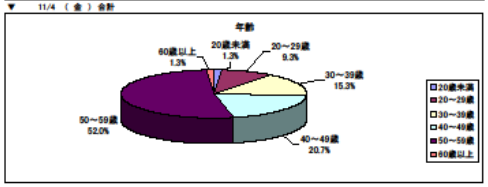
▼ 11/4 (金) 合計



属性)年齢

		20歳未満	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳以上	計
11/4	合計	2	14	28	31	78	2	160

▼ 11/4 (金) 合計



2)包装米飯を購入または利用したことがありますか ?(どれか一つに○印をつけてください。)

	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
ある	41	6	14	57	10	23	151
ない	6	2	0	8	2	5	23
計	47	8	14	65	12	28	174

ある	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
20歳未満	0	0	0	1	0	1	2
20～29歳	2	0	2	0	0	4	8
30～39歳	3	0	4	6	1	5	19
40～49歳	9	0	3	10	1	6	29
50～59歳	7	3	5	10	3	0	28
60歳以上	20	3	0	29	5	7	64
計	41	6	14	56	10	23	150

3)"2)"で「ない」と回答した方にお聞きします。その理由はなんでしょうか?(あてはまるものすべてに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 知らないから	2	2	0	1	0	2	7
B 売っているところを見たことがないから	0	0	0	0	0	0	0
C おいしくなさそうだから	1	0	0	2	0	1	4
D 値段が高いから	2	0	0	2	1	1	6
E 必要性がないから	1	0	0	5	1	1	8
F その他	0	0	0	0	0	1	1
計	6	2	0	10	2	6	26

4－1)"2)"で「ある」と回答した方にお聞きします。包装米飯を利用する頻度はどのくらいでしょうか?

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A ほぼ毎日	0	0	1	2	0	0	3
B 週に4～5回	3	1	0	1	0	1	6
C 週に2～3回	5	0	0	8	1	2	16
D 週に1回	4	0	0	4	2	2	12
E 月に2～3回	11	2	5	14	3	6	40
F 月に1回	4	2	1	5	1	2	15
G 2～3ヶ月に1回	4	0	4	10	2	6	26
H 2～3ヶ月に1回未満	10	1	2	12	2	4	31
計	41	6	13	56	10	23	149

4－2)包装米飯を利用する頻度は2,3年前と比べて増えていますか?減っていますか?
また、増減している場合の理由はなにでしょうか?

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 増えている	9	1	5	24	3	9	51
B 減っている	7	1	2	9	1	0	14
C 変わらない	25	4	7	30	5	14	85
計	41	6	14	57	9	23	150

4－3)また一回に購入するパック数(1食包装分)はどのくらいでしょうか?(どれか一つに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 1パック(食)	3	0	4	7	0	2	16
B 2～3パック(食)	28	5	10	31	4	19	97
C 4～6パック(食)	10	1	0	17	4	5	37
D 7～9パック(食)	1	0	0	0	0	0	1
E 10パック(食)以上	1	0	0	1	1	1	4
計	41	6	14	56	9	23	149

4－4)包装米飯をどのようなときに使用されていますか?(多く経験のあるものは◎印、経験のあるものは○印をつけてください)

項目		男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 朝食	(経験大)	0	1	1	1	0	2	5
B 昼食	(経験大)	2	0	0	0	0	4	6
C 夕食	(経験大)	0	0	1	0	0	1	2
D 間食・おやつ	(経験大)	0	0	0	0	0	0	0
E 夜食	(経験大)	1	0	0	1	0	0	2
F お弁当	(経験大)	1	0	0	0	0	0	1
G キャンプなど野外	(経験大)	0	0	1	0	0	1	2
H 災害時・緊急時	(経験大)	1	0	1	1	1	1	5
合計		5	1	4	3	1	9	23

項目		男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 朝食	(経験小)	5	2	2	5	1	2	17
B 昼食	(経験小)	9	1	1	16	1	7	35
C 夕食	(経験小)	8	2	7	10	5	12	44
D 間食・おやつ	(経験小)	3	1	2	3	0	0	9
E 夜食	(経験小)	6	1	4	4	1	1	17
F お弁当	(経験小)	1	2	0	3	0	0	6
G キャンプなど野外	(経験小)	4	0	1	4	0	1	10
H 災害時・緊急時	(経験小)	10	0	2	24	4	6	46
合計		46	9	19	69	12	29	183

5)包装米飯を購入する(購入したい)際の商品選択のポイントは?(あてはまるものすべてに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 価格	29	6	10	38	6	15	103
B メーカー・ブランド	28	1	3	34	6	12	84
C 使用している米(原料米)	18	3	3	34	8	19	85
D デザイン、見た目	1	1	0	2	0	3	7
E 1パック(袋)の内容量	11	1	5	14	0	5	36
F おかずとセットしてある	1	1	0	1	0	0	3
G その他	1	0	0	4	0	0	5
計	83	13	21	125	20	61	323

6)災害にともなって包装米飯を利用され出したか?(あてはまるものすべてに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 災害・停電時に包装米飯を利用したことがない	17	2	6	18	2	5	49
B 災害・停電時の非常食用として備蓄していた包装米飯を食べた	11	2	3	22	4	8	50
C 災害・停電時に非常食用として包装米飯を購入して食べた	5	1	3	13	3	3	28
D 災害・停電時の非常食用として購入し、備蓄した	18	3	4	25	3	9	62
E その他	3	0	1	1	1	0	6
計	54	8	17	74	13	29	195

7)災害用持出し品、備蓄品として食品を用意されていますか?
また、用意されている方は何を用意していますか?(あてはまるものすべてに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 災害用持出し品、備蓄品を準備していない	11	3	8	7	4	8	41
B 災害用持出し品、備蓄品は用意しているが食品は含んでいない	9	2	0	7	0	2	20
C 災害用持出し品、備蓄品として包装米飯以外の食品を用意している	9	10	11	12	13	14	69
計	34	20	24	31	22	29	160

Cの内容	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
・包装米飯	18	3	6	35	6	12	80
・生米	6	0	2	7	1	4	20
・乾パン	14	4	4	30	4	8	64
・その他	9	1	3	13	2	6	33
計	47	8	14	85	13	30	197

8)包装米飯に対するご意見など、ございましたら、ご記入ください。

アンケート集計結果

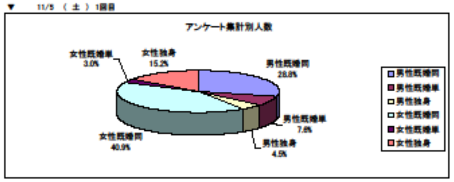
11月5日(土)1回目

11月5日(1回目)農林水産祭「実りのフェスティバル」包装米飯に関するアンケート集計

属性)アンケート集計性別人数

	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
11/5 1回目	19	5	3	27	2	10	66

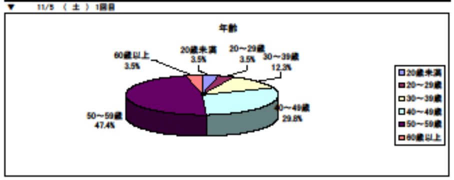
▼ 11/5 (土) 1回目



属性)年齢

	20歳未満	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳以上	計
11/5 1回目	2	2	7	17	27	2	57

▼ 11/5 (土) 1回目



2)包装米飯を購入または利用したことがありますか ?(どれか一つに○印をつけてください。)

	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
ある	19	5	3	27	2	7	63
ない	0	0	0	0	0	3	3
計	19	5	3	27	2	10	66

ある	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
20歳未満	1	0	0	0	0	1	2
20～29歳	0	0	0	0	0	2	2
30～39歳	0	0	0	3	0	2	5
40～49歳	6	0	0	6	0	1	13
50～59歳	5	3	1	7	0	0	16
60歳以上	7	2	2	10	2	1	24
計	19	5	3	26	2	7	62

3)"2)"で『ない』と回答した方にお聞きします。その理由はなんでしょうか?(あてはまるものすべてに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 知らないから	0	0	0	0	0	0	0
B 売っているところを見たことがないから	0	0	0	0	0	0	0
C おいしくなさそうだから	0	0	0	0	0	1	1
D 値段が高いから	0	0	0	0	0	0	0
E 必要性がないから	0	0	0	0	0	2	2
F その他	0	0	0	0	0	0	0
計	0	0	0	0	0	3	3

4－1)"2)"で『ある』と回答した方にお聞きします。包装米飯を利用する頻度はどのくらいでしょうか?

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A ほぼ毎日	1	0	0	0	0	0	1
B 週に4～5回	2	0	0	1	0	0	3
C 週に2～3回	3	0	2	3	1	1	10
D 週に1回	1	1	0	2	1	0	5
E 月に2～3回	3	3	0	5	0	1	12
F 月に1回	1	0	0	6	0	1	8
G 2～3ヶ月に1回	3	1	1	4	0	1	10
H 2～3ヶ月に1回未満	5	0	0	6	0	3	14
計	19	5	3	27	2	7	63

4－2)包装米飯を利用する頻度は2,3年前と比べて増えていますか?減っていますか?
また、増減している場合の理由はなにでしょうか?

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 増えている	7	2	1	13	2	2	27
B 減っている	2	0	1	4	0	2	9
C 変わらない	10	3	1	10	0	3	27
計	19	5	3	27	2	7	63

理由	
(増えた理由)	おいしいから　便利　手軽だから　思った以上に手軽でおいしい
	年齢の上昇　家族が減りごはんを炊く回数・量が減った
	ごはん炊きが間に合わないときに利用することが多い
	地震等の非常時に備えて常備するようになったため　震災等の非常食
	震災の影響で会社に泊まったことで利用。また備蓄していたものと入替をしたため
	忙しいとき、疲れたときに助かる
	時間短縮のため　単身赴任になったから
(減った理由)	普通の米袋(5KG)を購入して自炊している　高いから

4－3)また一回に購入するパック数(1食包装分)はどのくらいでしょうか?(どれか一つに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 1パック(食)	5	0	1	3	1	0	10
B 2～3パック(食)	8	2	2	19	1	3	35
C 4～6パック(食)	4	2	0	4	0	3	13
D 7～9パック(食)	1	0	0	0	0	0	1
E 10パック(食)以上	1	1	0	1	0	1	4
計	19	5	3	27	2	7	63

4－4)包装米飯をどのようなときに使用されていますか?(多く経験のあるものは◎印、経験のあるものは○印をつけてくださ

項目		男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 朝食	(経験大)	3	0	0	0	0	0	3
B 昼食	(経験大)	1	0	1	2	0	0	4
C 夕食	(経験大)	2	1	0	2	0	0	5
D 間食・おやつ	(経験大)	0	0	0	0	0	1	1
E 夜食	(経験大)	0	0	0	1	0	0	1
F お弁当	(経験大)	0	0	0	1	0	0	1
G キャンプなど野外	(経験大)	0	1	0	1	0	0	2
H 災害時・緊急時	(経験大)	0	0	0	1	0	0	1
合計		6	2	1	8	0	1	18

項目		男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 朝食	(経験小)	1	2	1	3	0	1	8
B 昼食	(経験小)	5	1	0	11	1	1	19
C 夕食	(経験小)	8	2	1	4	0	4	19
D 間食・おやつ	(経験小)	0	1	0	3	0	0	4
E 夜食	(経験小)	4	2	0	4	0	2	12
F お弁当	(経験小)	1	0	1	0	0	0	2
G キャンプなど野外	(経験小)	1	0	0	2	0	0	3
H 災害時・緊急時	(経験小)	4	1	0	8	0	1	14
合計		24	9	3	35	1	9	81

5)包装米飯を購入する(購入したい)際の商品選択のポイントは?(当てはまるものすべてに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 価格	11	4	1	15	0	6	37
B メーカー・ブランド	12	4	2	17	2	4	41
C 使用している米(原料米)	4	3	1	12	1	4	25
D デザイン、見た目	0	0	0	0	0	3	3
E 1パック(袋)の内容量	2	2	1	6	0	2	13
F おかずとセットしてある	0	0	0	1	0	1	2
G その他	1	0	1	1	0	1	4
計	30	13	6	52	3	21	125

6)災害にともなって包装米飯を利用されましたか?(当てはまるものすべてに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 災害・停電時に包装米飯を利用したことがない	6	1	1	6	0	6	20
B 災害・停電時の非常食用として備蓄していた包装米飯を食べた	6	4	1	11	1	1	24
C 災害・停電時に非常食用として包装米飯を購入して食べた	2	1	0	2	0	2	7
D 災害・停電時の非常食用として購入し、備蓄した	5	1	1	14	0	1	22
E その他	1	0	1	0	0	0	2
計	20	7	4	33	1	10	75

7)災害用持出し品、備蓄品として食品を用意されていますか?
また、用意されている方は何を用意していますか?(当てはまるものすべてに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 災害用持出し品、備蓄品を準備していない	6	1	2	8	1	1	19
B 災害用持出し品、備蓄品は用意しているが食品は含んでいない	4	2	1	3	0	1	11
C 災害用持出し品、備蓄品として包装米飯以外の食品を用意している	9	2	0	18	1	8	55
計	25	6	5	35	3	11	85

Cの内容	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
・包装米飯	7	2	0	11	2	4	26
・生米	3	1	0	3	0	2	9
・乾パン	5	3	0	9	0	4	21
・その他	0	1	0	3	0	2	6
計	15	7	0	26	2	12	62

(その他内容)
缶詰
お菓とカップめん
パンの缶詰、カロリーメイト系のもの
水
もち

8)包装米飯に対するご意見など、ございましたら、ご記入ください。

利便性に優れ美味で大変重宝しています。
手軽に利用でき、ごはんもおいしい
昔に比べて格段と美味しくなった。
いろいろな味があり、おいしそうだった
展示しているのをみて種類の多さにびっくりしました。
量もちょうどいいです。
備蓄品として考える
防災用ということで、観点が変わった。持っておいてよいと思う
今後は非常食として注目されると思う。乾パンは高齢者には無理
インスタント食品として活用
安価、賞味期限をもっと長く
もっとアピールして安く売れないのか

アンケート集計結果

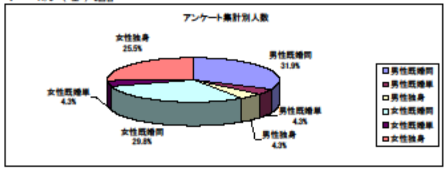
11月5日(土)2回目

11月5日(2回目)農林水産祭「実りのフェスティバル」包装米飯に関するアンケート集計

属性)アンケート集計性別人数

	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
11/5　2回目	15	2	2	14	2	12	47

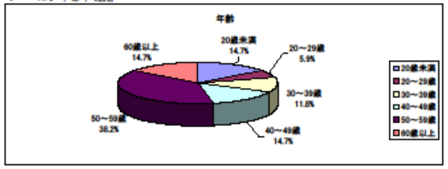
▼　11/5（土）2回目



属性)年齢

	20歳未満	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳以上	計
11/5　2回目	5	2	4	5	13	5	34

▼　11/5（土）2回目



2)包装米飯を購入または利用したことがありますか？(どれか一つに○印をつけてください。)

	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
ある	12	2	2	14	2	12	44
ない	3	0	0	0	0	0	3
計	15	2	2	14	2	12	47

ある	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
20歳未満	0	0	1	0	0	3	4
20～29歳	0	0	0	0	0	2	2
30～39歳	1	0	0	1	0	2	4
40～49歳	4	2	0	7	0	5	18
50～59歳	2	0	1	2	0	0	5
60歳以上	5	0	0	4	2	0	11
計	12	2	2	14	2	12	44

3)"2)"で[ない]と回答した方にお聞きします。その理由はなんでしょうか？(あてはまるものすべてに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 知らないから	0	0	0	0	0	0	0
B 売っているところを見たことがないから	0	0	0	0	0	0	0
C おいしくなさそうだから	2	0	0	0	0	0	2
D 値段が高いから	1	0	0	0	0	0	1
E 必要性がないから	1	0	0	0	0	0	1
F その他	0	0	0	0	0	0	0
計	4	0	0	0	0	0	4

4－1)"2)"で[ある]と回答した方にお聞きします。包装米飯を利用する頻度はどのくらいでしょうか？

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A ほぼ毎日	0	1	1	0	0	0	2
B 週に4～5回	0	0	0	0	0	0	0
C 週に2～3回	0	1	1	1	0	1	4
D 週に1回	1	0	0	2	0	0	3
E 月に2～3回	4	0	0	2	0	4	10
F 月に1回	0	0	0	3	0	0	3
G 2～3ヶ月に1回	4	0	0	2	1	2	9
H 2～3ヶ月に1回未満	3	0	0	3	1	5	12
計	12	2	2	13	2	12	43

**4－2)包装米飯を利用する頻度は2,3年前と比べて増えていますか？減っていますか？
また、増減している場合の理由はなにでしょうか？**

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 増えている	3	2	1	6	0	1	13
B 減っている	0	0	0	3	0	1	4
C 変わらない	9	0	1	5	2	10	27
計	12	2	2	14	2	12	44

理由	
(増えた理由)	手軽に使えるから　忙しいから
	一人暮らしが多くなったので　家族が減ったため
	おいしくなった、備蓄用として　災害用のため
	バラエティーに富んでいるから。品質もまあまあ
	非常食で買ったものを賞味期限に近いものから食べている
	非常食として買うようになったから　節約のため
(減った理由)	炊いたほうが安いのと、分づき米を食べているから
	値段

4－3)また一回に購入するパック数(1食包装分)はどのくらいでしょうか？(どれか一つに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 1パック(食)	0	0	0	3	0	2	5
B 2～3パック(食)	9	2	1	6	2	9	29
C 4～6パック(食)	1	0	1	4	0	1	7
D 7～9パック(食)	0	0	0	0	0	0	0
E 10パック(食)以上	2	0	0	0	0	0	2
計	12	2	2	13	2	12	43

4－4)包装米飯をどのようなときに使用されていますか？(多く経験のあるものは◎印、経験のあるものは○印をつけてくださ

項目		男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 朝食	(経験大)	0	0	0	0	0	0	0
B 昼食	(経験大)	0	0	0	2	0	0	2
C 夕食	(経験大)	2	0	0	1	0	2	5
D 間食・おやつ	(経験大)	0	0	0	0	0	0	0
E 夜食	(経験大)	0	0	0	0	0	0	0
F お弁当	(経験大)	0	0	0	0	0	0	0
G キャンプなど野外	(経験大)	0	0	0	0	0	0	0
H 災害時・緊急時	(経験大)	0	0	0	1	0	0	1
合計		2	0	0	4	0	2	8

項目		男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 朝食	(経験小)	3	1	1	1	0	1	7
B 昼食	(経験小)	4	0	0	4	1	2	11
C 夕食	(経験小)	4	1	2	2	0	4	13
D 間食・おやつ	(経験小)	0	0	0	0	0	1	1
E 夜食	(経験小)	1	0	1	0	1	2	5
F お弁当	(経験小)	0	0	1	0	0	0	1
G キャンプなど野外	(経験小)	1	1	0	1	0	2	5
H 災害時・緊急時	(経験小)	1	0	0	3	1	0	5
合計		14	3	5	11	3	12	48

5)包装米飯を購入する(購入したい)際の商品選択のポイントは？(当てはまるものすべてに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 価格	8	1	2	10	0	8	29
B メーカー・ブランド	10	1	1	6	2	9	29
C 使用している米(原料米)	5	0	0	7	1	5	18
D デザイン、見た目	1	0	1	0	0	1	3
E 1パック(袋)の内容量	2	1	1	1	0	1	6
F おかずとセットしてある	0	0	0	0	0	1	1
G その他	1	0	0	1	0	0	2
計	27	3	5	25	3	25	88

6)災害にともなって包装米飯を利用されましたか？(当てはまるものすべてに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 災害・停電時に包装米飯を利用したことがない	5	1	2	5	0	6	19
B 災害・停電時の非常食用として備蓄していた包装米飯を食べた	2	0	0	2	0	5	9
C 災害・停電時に非常食用として包装米飯を購入して食べた	1	1	0	3	0	0	5
D 災害・停電時の非常食用として購入し、備蓄した	4	1	0	5	1	3	14
E その他	3	0	0	3	0	0	6
計	15	3	2	18	1	14	53

**7)災害用持出し品、備蓄品として食品を用意されていますか？
また、用意されている方は何を用意していますか？(当てはまるものすべてに○印をつけてください。)**

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 災害用持出し品、備蓄品を準備していない	3	0	2	2	0	5	12
B 災害用持出し品、備蓄品は用意しているが食品は含んでいない	3	1	0	2	1	1	8
C 災害用持出し品、備蓄品として包装米飯以外の食品を用意している	8	1	0	9	1	6	37
計	17	2	4	15	2	17	57

○の内容	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
・包装米飯	6	0	0	8	0	5	19
・生米	2	0	0	1	0	0	3
・乾パン	2	0	0	3	0	2	7
・その他	1	0	0	3	0	1	5
計	11	0	0	15	0	8	34

(その他内容)
バランス栄養食品
カップラーメン
スナック菓子
水

8)包装米飯に対するご意見など、ございましたら、ご記入ください。

おいしいものがあれば利用したい
種類が多く、リゾットなどお昼のときなどに利用してます
種類がすごいあるし美味しい
白飯だけでなくいろんな味があるので飽きずに利用できると思います
値段が少し割高
ふりかけとセットにしてあるとうれしいです。そのまま食べることが多いので、おはしがあるとうれしいかも
安価で高品質
そのまま食べてもおいしいものがあればよい
最近のはとてもおいしいのが多いですね。安い米よりおいしく、ごはんが無いときに便利
ドライカレーとか味付のはおかずいらずに食べられて便利です

アンケート集計結果

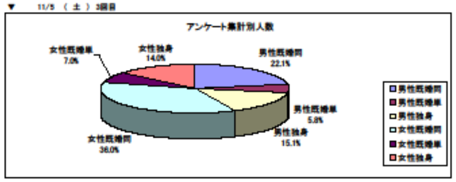
11月5日(土)3回目

11月5日(3回目)農林水産祭「実りのフェスティバル」包装米飯に関するアンケート集計

属性)アンケート集計性別人数

	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
11/5 3回目	19	5	13	31	6	12	86

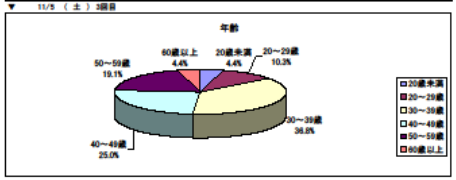
▼ 11/5 （ 土 ） 3回目



属性)年齢

	20歳未満	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳以上	計
11/5 3回目	3	7	25	17	13	3	68

▼ 11/5 （ 土 ） 3回目



2)包装米飯を購入または利用したことがありますか ?(どれか一つに○印をつけてください。)

	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
ある	18	5	11	28	4	10	76
ない	1	0	2	3	2	2	10
計	19	5	13	31	6	12	86

ある	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
20歳未満	0	0	1	0	0	0	1
20～29歳	0	0	1	0	1	5	7
30～39歳	6	1	4	7	1	2	21
40～49歳	6	0	3	9	0	2	20
50～59歳	2	4	2	7	1	0	16
60歳以上	4	0	0	5	1	1	11
計	18	5	11	28	4	10	76

3)"2)"で「ない」と回答した方にお聞きします。その理由はなんでしょうか？(あてはまるものすべてに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 知らないから	0	0	1	0	0	1	2
B 売っているところを見たことがないから	0	0	0	0	0	0	0
C おいしくなさそうだから	1	0	1	1	0	1	4
D 値段が高いから	1	0	0	0	1	0	2
E 必要性がないから	0	0	0	2	2	0	4
F その他	0	0	0	0	0	0	0
計	2	0	2	3	3	2	12

4－1)"2)"で「ある」と回答した方にお聞きします。包装米飯を利用する頻度はどのくらいでしょうか？

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A ほぼ毎日	0	0	0	0	0	0	0
B 週に4～5回	0	0	1	0	0	0	1
C 週に2～3回	1	1	0	5	1	0	8
D 週に1回	2	1	2	1	0	0	6
E 月に2～3回	3	1	2	6	1	3	16
F 月に1回	2	1	1	6	0	1	11
G 2～3ヶ月に1回	4	0	1	4	1	4	14
H 2～3ヶ月に1回未満	6	1	4	5	1	2	19
計	18	5	11	27	4	10	75

**4－2)包装米飯を利用する頻度は2,3年前と比べて増えていますか？減っていますか？
また、増減している場合の理由はなにでしょうか？**

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 増えている	5	2	1	10	1	0	19
B 減っている	1	0	2	6	0	1	10
C 変わらない	12	3	8	11	3	9	46
計	18	5	11	27	4	10	75

理由	
(増えた理由)	おいしい、簡単　便利だから　大好きだから　健康のため
	仕事で忙しくなったから　単身赴任になったから
	ごはんが足りないとき　炊事をする時間を減らすため
	時間がないとき　作る時間がないか調理済みのものを夕食として利用
	利用してみてよかったので　今後米の値段が上がると増加するかも
(減った理由)	買うときの理由が変わらないから　結婚したから　実家で生活するようになったため
	主人が嫌いだから　もう少し安かったらいいと思う　量がかさばる　新米の季節なので
	お米にこだわり、手作り炊飯を楽しんでいる。自分で毎日食感・調理などを調整できる

4－3)また一回に購入するパック数(1食包装分)はどのくらいでしょうか？(どれか一つに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 1パック(食)	2	2	2	3	1	2	12
B 2～3パック(食)	12	0	6	16	3	5	42
C 4～6パック(食)	4	3	2	5	0	3	17
D 7～9パック(食)	0	0	0	0	0	0	0
E 10パック(食)以上	0	0	0	0	0	0	0
計	18	5	10	24	4	10	71

4－4)包装米飯をどのようなときに使用されていますか？(多く経験のあるものは◎印、経験のあるものは○印をつけてくださ

項目		男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 朝食	(経験大)	0	1	0	0	0	0	1
B 昼食	(経験大)	0	0	0	0	0	1	1
C 夕食	(経験大)	2	0	0	3	0	3	8
D 間食・おやつ	(経験大)	0	0	0	0	0	0	0
E 夜食	(経験大)	2	1	1	0	0	1	5
F お弁当	(経験大)	0	0	0	0	0	0	0
G キャンプなど野外	(経験大)	0	0	0	0	0	0	0
H 災害時・緊急時	(経験大)	0	0	0	0	0	0	0
合計		4	2	1	3	0	5	15

項目		男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 朝食	(経験小)	1	0	2	3	0	0	6
B 昼食	(経験小)	2	1	2	7	0	3	15
C 夕食	(経験小)	4	3	5	5	1	1	19
D 間食・おやつ	(経験小)	3	0	0	0	0	0	3
E 夜食	(経験小)	3	0	2	3	1	2	11
F お弁当	(経験小)	0	0	0	1	1	3	5
G キャンプなど野外	(経験小)	4	2	0	2	0	1	9
H 災害時・緊急時	(経験小)	6	1	1	8	3	1	20
合計		23	7	12	29	6	11	88

5)包装米飯を購入する(購入したい)際の商品選択のポイントは？(当てはまるものすべてに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 価格	12	5	11	15	5	7	55
B メーカー・ブランド	10	1	5	14	2	6	38
C 使用している米(原料米)	9	3	6	12	3	8	39
D デザイン、見た目	0	1	1	0	0	1	3
E 1パック(袋)の内容量	3	1	1	7	2	4	18
F おかずとセットしてある	1	2	0	1	0	0	4
G その他	0	0	0	0	0	2	2
計	35	13	24	49	12	28	159

6)災害にともなって包装米飯を利用されましたか？(当てはまるものすべてに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 災害・停電時に包装米飯を利用したことがない	8	4	8	11	2	5	38
B 災害・停電時の非常食用として備蓄していた包装米飯を食べた	7	1	2	8	0	2	20
C 災害・停電時に非常食用として包装米飯を購入して食べた	2	1	1	5	1	2	12
D 災害・停電時の非常食用として購入し、備蓄した	7	1	1	7	3	6	25
E その他	1	0	0	0	0	1	2
計	25	7	12	31	6	16	97

**7)災害用持出し品、備蓄品として食品を用意されていますか？
また、用意されている方は何を用意していますか？(当てはまるものすべてに○印をつけてください。)**

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 災害用持出し品、備蓄品を準備していない	5	2	8	9	2	8	34
B 災害用持出し品、備蓄品は用意しているが食品は含んでいない	1	1	2	3	0	1	8
C 災害用持出し品、備蓄品として包装米飯以外の食品を用意している	13	2	2	15	4	3	73
計	24	7	20	36	8	20	115

Cの内容	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
・包装米飯	8	2	1	10	0	3	24
・生米	3	0	0	2	0	2	7
・乾パン	8	1	2	2	2	1	16
・その他	1	0	0	5	0	0	6
計	20	3	3	19	2	6	53

(その他内容)
お味噌汁
水、餅、カップめん
ビスケット

8)包装米飯に対するご意見など、ございましたら、ご記入ください。

簡易便利なのでよく買います　以前に比べおいしくなっていると思います。
キャンプのとき便利　1/2パックに分けてあるのがよい
バリエーションが増えるとうれしい　調理済みの製品を増やして欲しい
ふたをめくらなくてもレンジにかけられるのが良い。めくるとごはんが淵のところだけぼそぼそになるから
簡易コンロなどでお湯や電気がなくても温かく食べられるようにして欲しい
普段使いできるものを開発拡大してほしい。結果的に非常時に利用できる
サイズをいろいろそろえて欲しい　大盛りサイズが欲しい
メーカーによって食感がばらついて感じるときがある。 商品特有のにおいがあり、なじめない
カロリーの低いものを出して欲しい(リゾットなど)
安くておいしければもっと利用したい　賞味期限が心配
地産地消のもので買っています(千葉)一店舗での選択肢が少ないので残念

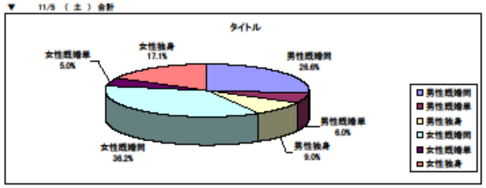
11月5日(土)合計

11月5日(合計)農林水産祭「実りのフェスティバル」包装米飯に関するアンケート集計

属性)アンケート集計性別人数

	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
11/5 合計	53	12	18	72	10	34	199

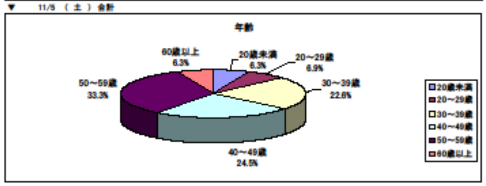
▼ 11/5 (土) 合計



属性)年齢

	20歳未満	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳以上	計
11/5 合計	10	11	36	39	53	10	159

▼ 11/5 (土) 合計



2)包装米飯を購入または利用したことがありますか ?(どれか一つに○印をつけてください。)

	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
ある	49	12	16	69	8	29	183
ない	4	0	2	3	2	5	16
計	53	12	18	72	10	34	199

ある	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
20歳未満	1	0	2	0	0	4	7
20～29歳	0	0	1	0	1	9	11
30～39歳	7	1	4	11	1	6	30
40～49歳	16	2	3	22	0	8	51
50～59歳	9	7	4	16	1	0	37
60歳以上	16	2	2	19	5	2	46
計	49	12	16	68	8	29	182

3)"2)"で『ない』と回答した方にお聞きします。その理由はなんでしょうか？(あてはまるものすべてに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 知らないから	0	0	1	0	0	1	2
B 売っているところを見たことがないから	0	0	0	0	0	0	0
C おいしくなさそうだから	3	0	1	1	0	2	7
D 値段が高いから	2	0	0	0	1	0	3
E 必要性がないから	1	0	0	2	2	2	7
F その他	0	0	0	0	0	0	0
計	6	0	2	3	3	5	19

4－1)"2)"で『ある』と回答した方にお聞きします。包装米飯を利用する頻度はどのくらいでしょうか？

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A ほぼ毎日	1	1	1	0	0	0	3
B 週に4～5回	2	0	1	1	0	0	4
C 週に2～3回	4	2	3	9	2	2	22
D 週に1回	4	2	2	5	1	0	14
E 月に2～3回	10	4	2	13	1	8	38
F 月に1回	3	1	1	15	0	2	22
G 2～3ヶ月に1回	11	1	2	10	2	7	33
H 2～3ヶ月に1回未満	14	1	4	14	2	10	45
計	49	12	16	67	8	29	181

4－2)包装米飯を利用する頻度は2,3年前と比べて増えていますか？減っていますか？
また、増減している場合の理由はなにでしょうか？

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 増えている	15	6	3	29	3	3	59
B 減っている	3	0	3	13	0	4	23
C 変わらない	31	6	10	26	5	22	100
計	49	12	16	68	8	29	182

4－3)また一回に購入するパック数(1食包装分)はどのくらいでしょうか？(どれか一つに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 1パック(食)	7	2	3	9	2	4	27
B 2～3パック(食)	29	4	9	41	6	17	106
C 4～6パック(食)	9	5	3	13	0	7	37
D 7～9パック(食)	1	0	0	0	0	0	1
E 10パック(食)以上	3	1	0	1	0	1	6
計	49	12	15	64	8	29	177

4－4)包装米飯をどのようなときに使用されていますか？(多く経験のあるものは◎印、経験のあるものは○印をつけてください)

項目		男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 朝食	(経験大)	3	1	0	0	0	0	4
B 昼食	(経験大)	1	0	1	4	0	1	7
C 夕食	(経験大)	6	1	0	6	0	5	18
D 間食・おやつ	(経験大)	0	0	0	0	0	1	1
E 夜食	(経験大)	2	1	1	1	0	1	6
F お弁当	(経験大)	0	0	0	1	0	0	1
G キャンプなど野外	(経験大)	0	1	0	1	0	0	2
H 災害時・緊急時	(経験大)	0	0	0	2	0	0	2
合計		12	4	2	15	0	8	41

項目		男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 朝食	(経験小)	5	3	4	7	0	2	21
B 昼食	(経験小)	11	2	2	22	2	6	45
C 夕食	(経験小)	16	6	8	11	1	9	51
D 間食・おやつ	(経験小)	3	1	0	3	0	1	8
E 夜食	(経験小)	8	2	3	7	2	6	28
F お弁当	(経験小)	1	0	2	1	1	3	8
G キャンプなど野外	(経験小)	6	3	0	5	0	3	17
H 災害時・緊急時	(経験小)	11	2	1	19	4	2	39
合計		61	19	20	75	10	32	217

5)包装米飯を購入する(購入したい)際の商品選択のポイントは？(当てはまるものすべてに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 価格	31	10	14	40	5	21	121
B メーカー・ブランド	32	6	8	37	6	19	108
C 使用している米(原料米)	18	6	7	31	5	15	82
D デザイン、見た目	1	1	2	0	0	5	9
E 1パック(袋)の内容量	7	4	3	14	2	7	37
F おかずとセットしてある	1	2	0	2	0	2	7
G その他	2	0	1	4	0	3	8
計	92	29	35	128	18	72	372

6)災害にともなって包装米飯を利用されましたか？(当てはまるものすべてに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 災害・停電時に包装米飯を利用したことがない	19	6	11	22	2	17	77
B 災害・停電時の非常食用として備蓄していた包装米飯を食べた	15	5	3	21	1	8	53
C 災害・停電時に非常食用として包装米飯を購入して食べた	5	3	1	10	1	4	24
D 災害・停電時の非常食用として購入し、備蓄した	16	3	2	26	4	10	61
E その他	5	0	1	3	0	1	10
計	60	17	18	82	8	40	225

7)災害用持出し品、備蓄品として食品を用意されていますか？
また、用意されている方は何を用意していますか？(当てはまるものすべてに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 災害用持出し品、備蓄品を準備していない	14	8	12	19	8	14	66
B 災害用持出し品、備蓄品は用意しているが食品は含んでいない	8	4	3	8	1	3	27
C 災害用持出し品、備蓄品として包装米飯以外の食品を用意している	9	10	11	12	13	14	99
計	38	22	31	44	22	38	191

○の内容	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
・包装米飯	21	4	1	29	2	12	69
・生米	8	1	0	6	0	4	19
・乾パン	15	4	2	14	2	7	44
・その他	2	1	0	11	0	3	17
計	46	10	3	60	4	26	149

8)包装米飯に対するご意見など、ございましたら、ご記入ください。

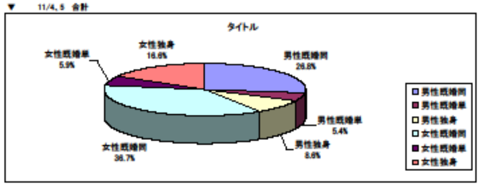
11月4日、5日 合計

11月4、5日（合計）農林水産祭「実りのフェスティバル」包装米飯に関するアンケート集計

属性）アンケート集計性別人数

	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
11/4、5 合計	100	20	32	137	22	62	373

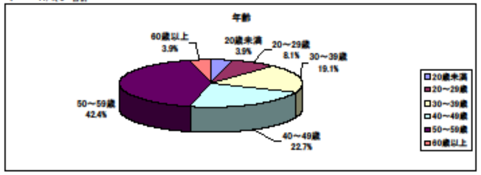
▼ 11/4、5 合計



属性）年齢

	20歳未満	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳以上	計
11/4、5 合計	12	25	59	70	131	12	309

▼ 11/4、5 合計



2)包装米飯を購入または利用したことがありますか ？(どれか一つに○印をつけてください。)

	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
ある	90	18	30	126	18	52	334
ない	10	2	2	11	4	10	39
計	100	20	32	137	22	62	373

ある	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
20歳未満	1	0	2	1	0	5	9
20～29歳	2	0	3	0	1	13	19
30～39歳	10	1	8	17	2	11	49
40～49歳	25	2	6	32	1	14	80
50～59歳	16	10	9	38	4	0	66
60歳以上	38	5	2	48	10	9	110
計	90	18	30	134	18	88	332

3)"2)"で『ない』と回答した方にお聞きします。その理由はなんでしょうか？(あてはまるものすべてに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 知らないから	2	2	1	1	0	3	9
B 売っているところを見たことがないから	0	0	0	0	0	0	0
C おいしくなさそうだから	4	0	1	3	0	3	11
D 値段が高いから	4	0	0	2	2	1	9
E 必要性がないから	2	0	0	7	3	3	15
F その他	0	0	0	0	0	1	1
計	12	2	2	13	5	11	45

4−1)"2)"で『ある』と回答した方にお聞きします。包装米飯を利用する頻度はどのくらいでしょうか？

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A ほぼ毎日	1	1	2	2	0	0	6
B 週に4～5回	5	1	1	2	0	1	10
C 週に2～3回	9	2	3	17	3	4	38
D 週に1回	8	2	2	9	3	2	26
E 月に2～3回	21	6	7	27	8	14	78
F 月に1回	7	3	2	20	1	4	37
G 2～3ヶ月に1回	15	1	6	20	4	13	59
H 2～3ヶ月に1回未満	24	2	6	28	4	14	78
計	90	18	29	123	18	52	330

4−2)包装米飯を利用する頻度は2,3年前と比べて増えていますか？減っていますか？
また、増減している場合の理由はなにでしょうか？

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 増えている	24	7	8	53	6	12	110
B 減っている	10	1	5	16	1	4	37
C 変わらない	56	10	17	56	10	36	185
計	90	18	30	125	17	52	332

4−3)また一回に購入するパック数(1食包装分)はどのくらいでしょうか？(どれか一つに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 1パック(食)	10	2	7	16	2	6	43
B 2～3パック(食)	55	9	19	72	10	32	197
C 4～6パック(食)	19	6	3	30	4	12	74
D 7～9パック(食)	2	0	0	0	0	0	2
E 10パック(食)以上	4	1	0	2	1	2	10
計	90	18	29	120	17	52	326

4−4)包装米飯をどのようなときに使用されていますか？(多く経験のあるものは◎印、経験のあるものは○印をつけてください)

項目		男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 朝食	(経験大)	3	2	1	1	0	2	9
B 昼食	(経験大)	3	0	1	4	0	5	13
C 夕食	(経験大)	6	1	1	6	0	6	20
D 間食・おやつ	(経験大)	0	0	0	0	0	1	1
E 夜食	(経験大)	3	1	1	2	0	1	8
F お弁当	(経験大)	1	0	0	1	0	0	2
G キャンプなど野外	(経験大)	0	1	1	1	0	1	4
H 災害時・緊急時	(経験大)	1	0	1	3	1	1	7
合計		17	5	6	18	1	17	64

項目		男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 朝食	(経験小)	10	5	6	12	1	4	38
B 昼食	(経験小)	20	3	3	38	3	13	80
C 夕食	(経験小)	24	8	15	21	6	21	95
D 間食・おやつ	(経験小)	5	2	2	6	0	1	16
E 夜食	(経験小)	14	3	7	11	3	7	45
F お弁当	(経験小)	2	2	2	4	1	3	14
G キャンプなど野外	(経験小)	10	3	1	9	0	4	27
H 災害時・緊急時	(経験小)	21	2	3	43	8	8	85
合計		106	28	39	144	22	61	400

5)包装米飯を購入する(購入したい)際の商品選択のポイントは？(当てはまるものすべてに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 価格	57	16	24	76	11	40	224
B メーカー・ブランド	37	7	11	71	12	34	182
C 使用している米(原料米)	36	9	10	65	13	34	167
D デザイン、見た目	2	2	2	2	0	8	16
E 1パック(袋)の内容量	18	5	8	28	2	12	73
F おかずとセットしてある	2	3	0	3	0	2	10
G その他	3	0	1	6	0	3	13
計	175	42	56	251	38	133	695

6)災害にともなって包装米飯を利用されましたか？(当てはまるものすべてに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 災害・停電時に包装米飯を利用したことがない	36	8	17	38	4	26	128
B 災害・停電時の非常食用として備蓄していた包装米飯を食べた	26	7	6	43	5	16	103
C 災害・停電時に非常食用として包装米飯を購入して食べた	10	4	4	23	4	7	52
D 災害・停電時の非常食用として購入し、備蓄した	34	6	6	51	7	19	123
E その他	8	0	2	4	1	1	16
計	114	28	38	158	21	69	420

7)災害用持出し品、備蓄品として食品を用意されていますか？
また、用意されている方は何を用意していますか？(当てはまるものすべてに○印をつけてください。)

項目	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
A 災害用持出し品、備蓄品を準備していない	28	6	20	28	7	22	108
B 災害用持出し品、備蓄品は用意しているが食品は含んでいない	17	6	3	15	1	5	47
C 災害用持出し品、備蓄品として包装米飯以外の食品を用意している	17	18	19	20	21	22	147
計	64	35	47	66	34	54	300

○の内容	男性既婚同	男性既婚単	男性独身	女性既婚同	女性既婚単	女性独身	計
・包装米飯	39	7	7	64	8	24	149
・生米	14	1	2	13	1	8	39
・乾パン	29	8	6	44	6	15	108
・その他	11	2	2	24	2	9	50
計	93	18	17	145	17	56	346

8)包装米飯に対するご意見など、ございましたら、ご記入ください。